

2018

2022

وزارة التعليم العالي
والبحث العلمي
جامعة سبها



الخطة الاستراتيجية
(قصيرة المدى) لكلية
تقنية المعلومات



المحتويات	
2	1. المقدمة
3	2. الهيكل التنظيمي لكلية
4	3. الخطة الاستراتيجية لكلية
7	4. التحليل البيئي لكلية
11	5. المحاور الإستراتيجية لكلية
12	6. الأهداف الاستراتيجية لكلية
18	7. الاهداف المحددة والبرامج المناظرة لها

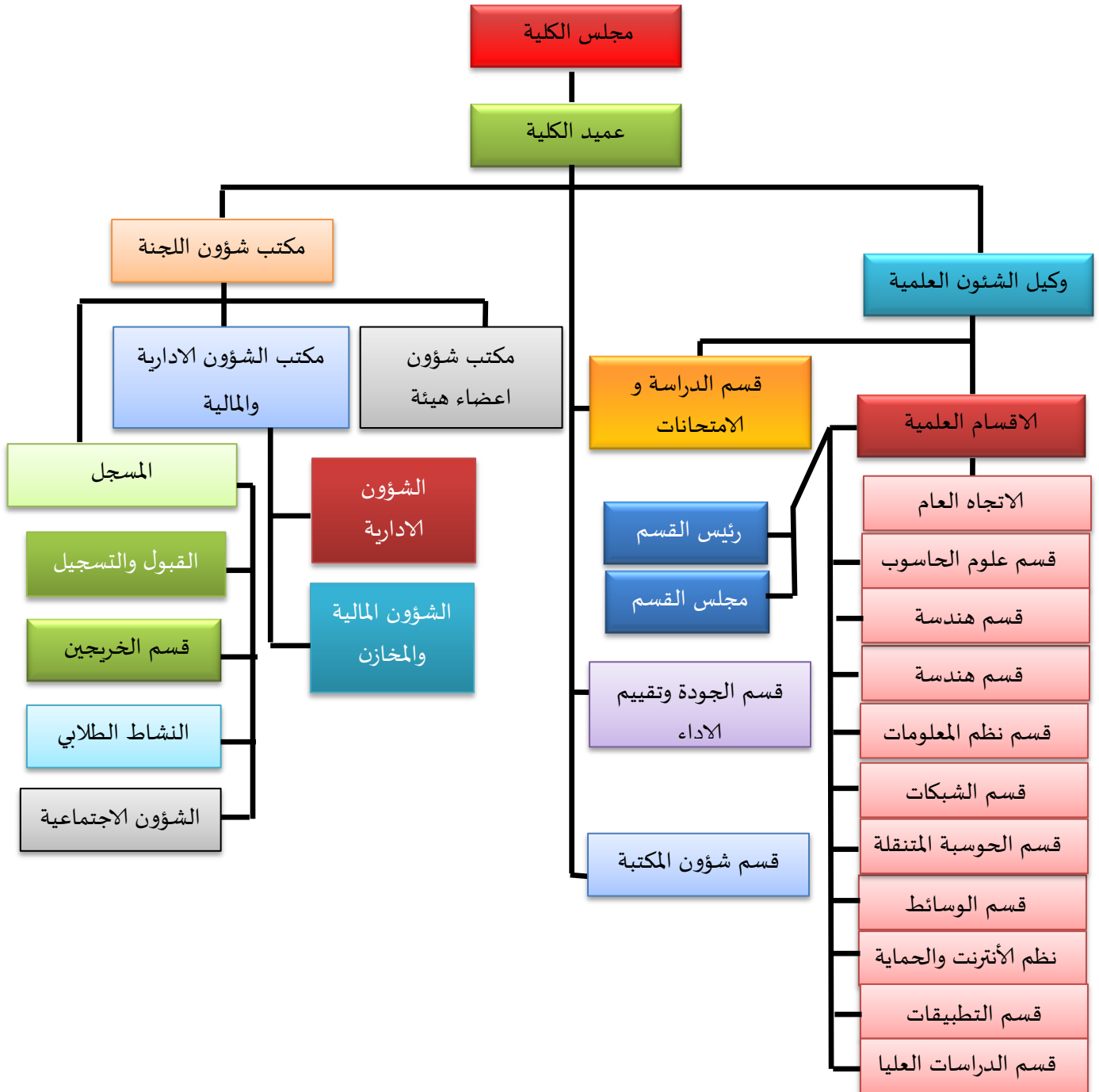
① المقدمة:

تأسست جامعة سبها في العام 1976 وأنشأت كجامعة مستقلة في عام 1983، نواتها كانت كلية التربية التي أنشأت العام 1976 كفرع لكلية التربية بجامعة الفاتح سابقا (طرابلس حاليا)، وأصبحت جامعة مستقلة عام 1983 بموجب قرار اللجنة الشعبية العامة سابقا رقم 187 وتضم الجامعة حاليا 18 كلية موزعة على مدن الجنوب، وتمنح الجامعة الشهادات العلمية لدرجة الإجازة الجامعية (البكالوريوس و الليسانس)، الإجازة العليا (الماجستير)، والإجازة الدقيقة (الدكتوراه)، والمهمة الرئيسية للجامعة تنضوي تحت ثلاثة محاور:

- المحور الأول: هو توفير التعليم كنوعيه لجميع طلبة الجامعة في مجالات تخصصهم وعلى جميع المستويات.
- المحور الثاني: هو تشجيع برامج الابحاث التي تؤمن الرفاهية للفرد إضافة لتلك البرامج المتعلقة بالنمو الاقتصادي والتنمية.
- أما المحور الثالث: فهو المحور الذي يسهم في خدمة المجتمع المحلي والوطني والاقليمي والدولي من خلال تعزيز الإثراء الثقافي وتوفير الفرص التعليمية والتدريبية لعامة الناس.

تعتبر كلية تقنية المعلومات بسبها أحد مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي والتابعة لجامعة سبها وتقع بمدينة سبها، وهي كيان يضم مجموعة من الاقسام العلمية تخدم رؤية ورسالة الجامعة وتغطي عدد من البرامج العلمية الاكاديمية، تم انشاء كلية تقنية المعلومات بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 327 لسنة 2014م. تسعى الكلية منذ تأسيسها لأن تكون احدى المؤسسات الرائدة في مجال تقنية المعلومات في ليبيا عموماً وفي منطقة الجنوب خصوصاً، من خلال تقديم خدمات تعليمية مميزة وفرص عمل فعالة يراعى فيها التوازن بين الكم والكيف في اعداد الطلاب، كما تركز على البحث العلمي التطبيقي ذو الجودة العالية وتواصل دورها الراعي في تقديم خدماتها للمجتمع وتسعى أيضا لمواكبة المستويات العالمية من خلال تقديم كل الدعم لكافة برامجها وانشطتها.

2. الهيكل التنظيمي للكلية:



3. الخطة الاستراتيجية للكلية:

تم وضع الخطة الإستراتيجية (قصور الأمد) لكلية تقنية المعلومات والتي سوف تساهم بشكل جذري في تحسين اداء الكلية مما يؤدي إلي تحقيق الرؤية الاستراتيجية للجامعة، والوصول إلى الهدف المنشود بحلول عام 2022م، بأن تكون جامعة سبها من الجامعات الرائدة في المنطقة. والتخطيط الاستراتيجي ينبثق من الادارة الاستراتيجية التي تتلخص اهميتها في:

- وضوح الرؤية المستقبلية: حيث تتطلب صياغة الخطة الاستراتيجية قدرا كبيرا من دقة توقع الاحداث المستقبلية والتنبؤ بما ستكون عليه بيئة الكلية في الغد.
- تحقيق التفاعل البيئي في المدى الطويل: وذلك من خلال القرارات الاستراتيجية بعيدة المدى والتي من خلالها تستطيع الكلية التأثير في البيئة المحيطة بها والحد من المخاطر فيها.
- تدعيم المركز التنافسي: فالإدارة الاستراتيجية تقوي من مركز المؤسسة في ظل الظروف التنافسية الداخلية والخارجية حيث تنجح المؤسسات التي تعتنق الفكر الاستراتيجي في بناء مزايا تنافسية تستند الي فهمها لبيئتها الخارجية وما تفرزه من فرص، وتنميتها لمواردها الداخلية التي تمكنها من استغلال هذه الفرص بطريقة تفوق منافسيها.
- التخصيص الفعال للموارد والامكانيات: حيث تساعد الادارة الاستراتيجية الكلية على توجيه مواردها التوجيه الصحيح على المدى البعيد.
- القدرة علي احداث تغيير: اذ تعتمد الادارة الاستراتيجية على موارد بشرية ذات فكر إيجابي وقدرة علي مواجهة التحديات ورغبة في تطوير واقع المؤسسة الى الافضل.
- تدعيم الأداء وتحقيق النتائج المرضية: حيث تعتبر الادارة الاستراتيجية احد العوامل المؤثرة على الاداء الاداري والاكاديمي، معبرا عنه بمخرجات الكلية ومدى ملائمة هذه المخرجات لسوق العمل.

وتتكون الإدارة الإستراتيجية من ثلاث مراحل رئيسية:-

- أولا:- مرحلة التصميم (التخطيط الإستراتيجي):

ويطلق عليها أيضا مرحلة التخطيط الإستراتيجي، وتهتم مرحلة التصميم بوضع رسالة المؤسسة وتقييم البيئة الداخلية، ومن ثم تحديد نقاط القوة والضعف، وكذلك البيئة الخارجية ومن ثم أيضا تحديد الفرص والتحديات، وبعد ذلك تحديد الفجوة الإستراتيجية ووضع الأهداف

طويلة الأجل، واختيار أفضل الإستراتيجيات للكلية، وتتطلب عملية التصميم تجميع المعلومات وتحليلها واتخاذ قرارات باختبار أفضل البدائل في كل خطوة من خطواتها، وتنبغي أن تمارس بأعلى درجة من الكفاءة حيث إن نتائجها ذات أثر طويل الأجل يحدد لفترة طويلة نوع النشاط الذي تركز عليه المؤسسة وما تقدمه من خدمات لسوق العمل.

■ ثانياً:- مرحلة التطبيق (تنفيذ الإستراتيجيات):

تهدف هذه المرحلة إلى تنفيذ الإستراتيجيات وتتضمن وضع اهداف قصيرة الأجل ورسم السياسات وتخصيص الموارد البشرية والمادية، كما تتطلب تهيئة المؤسسة من الداخل بما قد يتطلبه من تعديل الهيكل التنظيمي وإعادة توزيع الاختصاصات والمسئوليات ووضع الأنشطة واهتماماتها، وتحديد خصائص القوى العاملة وتدريبها وتنميتها بما يساعد على تنفيذ الإستراتيجيات، وفي حين تحتاج مرحلة التصميم إلى نظرة فلسفية فإن هذه المرحلة تحتاج إلى نظرة عملية وقدرة على تحرك الموارد البشرية وغير البشرية بطريقة منظمة ومرتبطة تعمل على تنفيذ الإستراتيجيات بكفاءة وفاعلية، ويحتاج التطبيق إلى أفكار جديدة وخلاقة ليست تقليدية.

■ ثالثاً:- مرحلة التقييم (التطوير والتحسين المستمر):

تخضع كل الإستراتيجيات لعملية تقييم لمعرفة مدى تناسبها مع التغييرات التي تحدث في البيئة الداخلية والخارجية ولتقييم مدى دقة التنبؤات التي تحتويها الخطط، ويتطلب ذلك مقارنة النتائج الفعلية بالأهداف المتوقعة من تطبيق الإستراتيجية وبالتالي اكتشاف الانحرافات التي قد تكون في مرحلة تصميم الإستراتيجية أو في مرحلة تطبيق الإستراتيجية.

وبناء على توجيهات الجامعة لوضع خطة استراتيجية للكلية تفي بمعايير الجودة وتسعى لمواكبة التوجهات والتحديات التي تواجهها الكلية بوجه خاص ثم الجامعة بوجه عام، شكلت كلية تقنية المعلومات لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية تألفت من:

- د. عامر صالح سهيل. رئيساً، (رئيس قسم الجودة وتقييم الاداء بالكلية).
- د. منصور علي عبدالله الصغير. عضواً، (عميد الكلية).
- ا. محمود حفص الدين لاوان. عضواً، (وكيل الشؤون العلمية بالكلية).
- د. عمر عبدالغني شيبه. عضواً، (خبير بمعايير الجودة وتقييم الاداء بالكلية).

حيث قامت اللجنة بجمع المعلومات الضرورية ودراسة الخطة الاستراتيجية للجامعة، وعدد من الخطط الاستراتيجية لكليات مناظرة ووضعت عدد من الاهداف التي تمثل استراتيجية الكلية

بعد معرفة مواطن الضعف لمعالجتها ومواطن القوة للمحافظة عليها وتنميتها، فكانت رؤيتها ورسالتها وأهدافها كالتالي:

■ رؤية الكلية:

تحقيق الريادة والتميز عالميا في التعليم والبحث العلمي في مجالات الحوسبة وتقنية المعلومات .

■ رسالة الكلية:

اعداد كوادر علمية فنية متينة ومتميزة وذوي كفاءات عالية مؤهلين للعمل والمنافسة في شتى مجالات الحوسبة وتقنية المعلومات ومؤهلين أيضا لمواصلة دراستهم العليا، وتسعى الكلية أيضا الي الريادة في اجراء البحوث والدراسات العلمية ونقل المعرفة وتوطين التقنية لخدمة وتطوير المجتمع المحلي وذلك باستخدام احداث الأساليب الادارية والتقنية والمعلوماتية وتنمية موارد الجامعة.

■ أهداف الكلية:

- 1 تزويد الطالب بأساسيات المعرفة في مجالات الحوسبة وتقنية المعلومات بما يؤهله من دخول المجال المهني والقدرة على المنافسة في سوق العمل.
- 2 تنمية قدرات الطالب ومهاراته في التفكير التحليلي والابداعي في مجال الحوسبة وتقنية المعلومات.
- 3 اعداد الطالب اعداداً يؤهله للدراسات العليا والبحث العلمي في مجال الحوسبة وتقنية المعلومات.
- 4 توفير بيئة مناسبة للطلاب وبما يمكنهم من تطبيق معارفهم ومهاراتهم المكتسبة في التعرف على احتياجات ومشكلات المجتمع ذات العلاقة بالحوسبة وتقنية المعلومات.
- 5 تشجيع اعضاء هيئة التدريس والطلاب على المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وحل مشكلاته.
- 6 التطوير الدائم والمتجدد للخطة الدراسية بما يضمن مواكبة التغيرات السريعة والمتلاحقة في كل الميادين.
- 7 تطوير وتحقيق السبل الكفيلة بضمان جودة الاداء والمخرجات.

4. التحليل البيئي للكلية:

إن الوضع الراهن لكلية تقنية المعلومات يمكن تحديده من خلال جمع معلومات عن البيئة الداخلية وهي مجموعة العوامل التي تتحكم بها الكلية (نقاط القوة والضعف) وكذلك جمع معلومات عن البيئة الخارجية وهي مجموعة العوامل التي لا تتحكم فيها الكلية (الفرص والتحديات والمخاطر الخارجية).

■ تحليل البيئة الداخلية:

أولاً: نقاط القوة:

تتمتع كلية تقنية المعلومات بعدد من نقاط القوة التي تسعى للمحافظة عليها والتي من أبرزها:

1. الكلية الوحيدة في المنطقة الجنوبية

من اهم نقاط القوة الحالية هي ان الكلية تعتبر الكلية الوحيدة في المنطقة الجنوبية من ليبيا المتخصصة في تقنية المعلومات، مقارنة بالعديد من كليات تقنية المعلومات في جامعات عدة في الشمال الليبي، وبها تخصصات علمية تخدم الطلب المتزايد علي تخصصات تقنية المعلومات.

2. تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس

تتميز الكلية بتنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس والتي تنتمي لصروح علمية عالمية.

3. تنوع الأقسام العلمية والمسارات التخصصية

تضم الكلية مجموعة من المسارات التخصصية التي تواكب أحدث ما هو موجود في الجامعات العالمية الحديثة تحت الاقسام العلمية المتاحة حالياً (علوم الحاسب، نظم المعلومات، الشبكات) او الموضوعية في الخطة المستقبلية التي ستفتتح تباعاً (هندسة البرمجيات، الذكاء الاصطناعي).

4. ارتفاع أعداد ومستوى الطلاب المقبولين

ارتفاع اعداد الطلاب الراغبين للإنضمام للكلية نتيجة للأهمية المتزايدة للتقنية في حياة الناس، قد تفوق حتي امكانيات الكلية الاستيعابية، هذا الاقبال الشديد والمتزايد يتيح للكلية امكانية اختيار مجموعة متميزة من الطلبة ذوي المعدلات العالية، مما يؤهلهم لنيل ارقى علوم وتقنيات الحاسب وتقنية المعلومات وبالتالي تتميز مخرجات الكلية بقدراتها وادائها.

5. حاجة المجتمع لخريجي التخصصات الموجودة في الكلية

الحاجة المتنامية علي تقنية المعلومات في المجتمع ابرزت ضرورة ملحة لافتتاح اقسام علمية جديدة في الكلية لمواكبة سوق العمل وسد العجز فيه.

6. استخدام الميكنة في الشؤون الادارية والشؤون الأكاديمية داخل الكلية

الكلية تسعى لأن تكون نموذجاً في استخدام الميكنة بين كليات الجامعة من خلال التوأمة بين ادارة مشروع التطوير المعلوماتي والكلية من حيث ابداء الاستشارات الفنية حول الحلول التقنية لتطويرها، وكذلك بتوجيه بحوث الطلبة (الجامعية، التخصصية) لسد تغرات الحلول التقنية ان وجدت، حالياً الكلية تتيح استخدام منظومات الميكنة في ادارة الشؤون الادارية للموظفين وأعضاء

هيئة التدريس و في ادارة العملية التعليمية للطلبة (التسجيل، الدراسة والامتحانات)، وكذلك يوجد موقع للكلية علي شبكة المعلومات الدولية تعمل الكلية علي تغديته باستمرار.

ثانيا: نقاط الضعف:

يوجد عدد من نقاط الضعف بالكلية ثم تبويبها في عدة نقاط والتي تسعى الكلية لمعالجتها وهي متمثلة في:

1. عدم وجود مبنى مستقل للكلية

الكلية تتشارك مع كلية العلوم بجامعة سها المباني الادارية والعلمية (قاعات، مكاتب، معامل) وكذلك البنية التحتية (الاتصالات وغيرها) لعدم وجود مبني مستقل وشاغر في الجامعة حاليا ليم تخصيصه للكلية للاستفادة منه، هذا السبب الجوهرى وهو غياب المبنى المستقل الملائم تسبب في الكثير من الاشكاليات نفرد منها: عدم قدرة الكلية علي استيعاب اعداد الطلبة المتزايد، محدودية المكاتب لأعضاء هيئة التدريس والموظفين بالكلية مما تسبب في التسبب الاداري وضعف انتاجية الساعات المكتبية، عدم وجود مكتبة مستقلة للكلية، عدم كفاية اعمال الصيانة الدورية للمبني الحالي لان ادارة الصيانة مقسومة بين الكليتين كلية العلوم وكلية تقنية المعلومات، قصور في البنية التحتية للاتصالات وعلى رأسها الأنترنت والهواتف الأرضية، التضارب في مواعيد الامتحانات مع كلية العلوم اثناء الامتحانات وخصوصا في حالة طلب أو استغلال المدرجات التي تسع اعداد الطلبة الكبيرة لبعض المواد مما سبب ربكة وتأجيل للامتحانات في عدة مناسبات.

2. القصور في الجانب الاداري

هناك بعض نقاط الضعف في الجانب الاداري في الكلية المتمثل في: محدودية اعداد الموظفين والكوادر الادارية والفنية المساندة في الكلية، قلة البرامج التدريبية الموجهة إلى هذه الكوادر، عدم تطبيق لوائح الغياب وعدم الالتزام في حق الموظفين المعنيين بالطريقة المثلي.

3. القصور في العملية التعليمية

هناك بعض نقاط الضعف في العملية التعليمية متمثلة في: قبول الطلاب ذوي المعدلات المتدنية، نقص في امكانيات بعض المعامل التخصصية مثل الشبكات، عدم كفاية الارشاد الاكاديمي المقدم للطلاب، تعاني الكلية من ضعف في توفير العدد الكافي من أعضاء هيئة التدريس (المتعاونين) والكوادر المساندة المؤهلين لتنفيذ برامجها التعليمية وخصوصا في المواد المساندة والثقافية، ومحدودية الندوات والدورات وورش العمل للطلبة واعضاء هيئة التدريس بالكلية، وتدني دعم البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس، وضعف في التجهيزات العملية البحثية، تطوير الخطط الدراسية لبرنامج الشهادة التخصصية (الماجستير، الذي تشرف عليه الكلية ااديميا فقط اما من ناحية ادارية فهو يتبع كلية العلوم، ضعف في تفعيل بعض اللوائح الدراسية (كفصل الطلبة).

4. قلة الخدمات المقدمة للمجتمع

لم تساهم الكلية في معالجة قضايا المجتمع التقنية بالشكل المطلوب ولم تعقد شراكات مع القطاع العام او الخاص بالخصوص، وخدمة الكلية للمجتمع المدني تعتبر محدودة نوعا ما.

5. افتقار الكلية لميزانية مستقلة لتحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها واستراتيجيتها كما هو مخطط له.

■ تحليل البيئة الخارجية:

ثالثا: الفرص المتاحة:

هناك مجموعة من الفرص التي تسعى الكلية لاغتنامها لتعزيز نقاط القوة والمحافظة عليها ومن أبرزها مايلي:

1. الدعم المالي الجزئي والمعنوي الكامل من قبل الادارة العليا للجامعة لتطبيق معايير الجودة

نظرا لإدراك الإدارة العليا للجامعة لطبيعة التخصص التقني وأهميته في تنفيذ خطط التنمية وبالتالي كان هناك ولايزال وجود دعم لبرامج الكلية علي الصعيدين المالي والمعنوي.

2. الحاجة الملحة لسوق العمل لتخصصات الكلية

تتميز تخصصات تقنية المعلومات بالاحتياج إليها في جميع المجالات، وبدور هذه التخصصات الحيوي لإنجاز الاعمال في عصر المعرفة والاقتصاد الرقمي.

3. الإقبال الشديد للطلبة علي تخصصات الكلية

ارتفاع نسبة الوعي لدي الطلبة بأهمية تخصصات الكلية في تنفيذ خطط التنمية وإتاحة فرص وظيفية متنوعة ذات عوائد مرتفعة، والذي اذى بدوره الي ازدياد اعداد الراغبين في الالتحاق بالكلية.

4. تطلع المجتمع لخدمات الكلية

رغبة الكثير من الجهات العامة والخاصة في الاستفادة من الخبرات العلمية والاستشارية في مجال علوم وتقنية المعلومات لتطوير وتحديث الخدمات والاداء لديها، وبالتالي يتاح للكلية ان يكون لها دور بارز في خدمة المجتمع والنهوض به.

5. عقد المؤتمرات وورش العمل لاستقطاب المؤسسات المهتمة بالتقنية

عقد المؤتمرات العلمية للشركات والقطاعات العامة والخاصة له بالغ الأثر في خدمة المجتمع واستقطاب موارد دخل للكلية وللعاملين بها من موظفين وأعضاء هيئة تدريس وخصوصا ان هناك توافق في بعض التخصصات العلمية لأعضاء هيئة التدريس مع احتياجات الشركات والقطاعات المحلية العامة والخاصة.

6. استحداث تخصصات وبرامج جديدة تواكب سوق العمل

التحديث المستمر في التخصصات التقنية لتواكب سوق العمل واستحداث تخصصات تقنية جديدة يعتبر من الفرص الواجب اعتناؤها علي الدوام.

7. سهولة الاستفادة من التطورات التقنية العالمية المتلاحقة

تخصصات تقنية المعلومات من التخصصات التي ركزت عليها الدول المتقدمة وصرفت عليها مبالغ ضخمة في البحث والتطوير مما يتيح لنا نقل هذه التقنية وتوطينها دون اعادة اختراع العجلة.

8. ارتفاع تكلفة التعليم الخاص مقارنة بتكلفة التعليم في الجامعات العامة

جامعة سبها من الجامعات الليبية العامة التي دراستها شبه مجانية مما يتيح لأغلب شرائح المجتمع من الدراسة فيها مجاناً أو برسوم رمزية.

رابعاً: التحديات والمخاطر:

تواجه الكلية عدد من التحديات في بيئتها الخارجية التي قد تضعف من نقاط القوة في حال استفحالها وتعاضلها ومن أبرزها ما يلي:

1. تسرب أعضاء هيئة التدريس نتيجة الظروف المعيشية

نظراً للظروف الحالية والتي علي رأسها الوضع المعيشي الاستثنائي والذي أفرز العديد من المشاكل ومنها تسرب الكفاءات من الجامعة بحثاً عن بيئات عيش أفضل.

2. بطء عملية التحديث لبرامج الكلية نتيجة الامكانات البشرية والمادية

قلة الامكانات الداعمة للكلية سواء البشرية أو المادية ادي الي بطء نسبي في تحديث وتطوير برامج الكلية علي الصعيد العلمي والاداري مثل المعامل والمناهج والمرتببات والحوافز للعاملين في الكلية من موظفين وأعضاء هيئة تدريس، وكذلك قلة الموارد المالية لمشاريع التخرج، لتواكب التحديات المستمرة التي تواجه الكلية.

3. الظروف الأمنية بالمنطقة

5. المحاور الإستراتيجية للكلية:

تحقيقا لرؤية كلية تقنية المعلومات ولرسالتها بصورة رئيسية، فقد بلورت الكلية مجموعة من المحاور الإستراتيجية والتي تتوافق مع متطلبات الخطة الإستراتيجية للجامعة وذلك على النحو التالي:-

1. الارتقاء الأكاديمي.

ويعبر عنه بتقدير المؤسسات العالمية المعتمد بها في الحكم على المستوى الأكاديمي، وتقدير المجتمع المحلي والدولي لمخرجات الكلية.

2. الجودة الشاملة.

ويعبر عنه بمدى تطبيق مبدأ الجودة الشاملة في البنية الأساسية للكلية والعمليات المتعلقة بجميع عناصر العملية التعليمية.

3. البحث العلمي والدراسات العليا.

ويعبر عنه بتطوير مستوى وجودة البحوث العلمية الملازمة لأعضاء هيئة التدريس وفق أحدث المنهجيات والأساليب العالمية لتحقيق مردودات إيجابية لخدمة الكلية خاصة والمجتمع وتقدمه عامة.

4. تنمية وتوظيف موارد الكلية.

ويعبر عنه بمدى الارتقاء بمختلف موارد الكلية (بشرية، مالية، وفنية) والاستفادة منها.

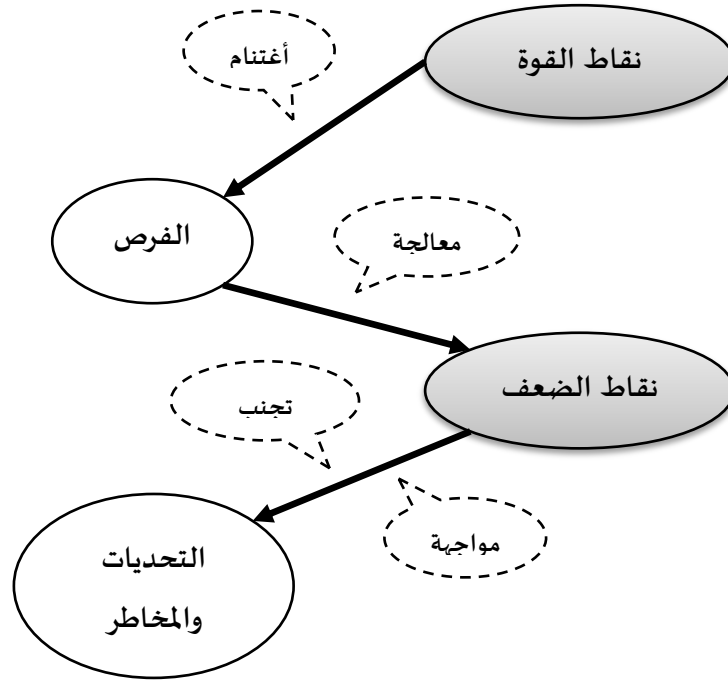
5. الشراكة مع الجهات المحلية.

ويعبر عنه ببناء قنوات اتصال وجسور للتعاون المحلي مع الجهات ذات العلاقة سواء كانت الشركات او المؤسسات الخاصة او العامة.

كما ان لكل محور إستراتيجي هدفا إستراتيجيا كما هو موضح فيما بعد.

٦. الأهداف الإستراتيجية للكلية:

إن الغايات والنهيات التي تسعى كلية تقنية المعلومات إلى الوصول إليها على مدى سنوات الخطة الإستراتيجية تمثل الأهداف الإستراتيجية للكلية، تلك الأهداف الإستراتيجية وضعت مع الأخذ في الاعتبار عناصر التحليل البيئي السابقة (نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، التحديات)، كما وضعت الأهداف الإستراتيجية بناء على النموذج التالي والذي يوضح أن الأهداف تلبى احد النقاط الآتية:-



- اغتنام مجموعة من الفرص في تدعيم مجموعة من نقاط القوة.
- اغتنام مجموعة من الفرص في تدعيم مجموعة من نقاط القوة من اجل معالجة مجموعة من نقاط الضعف.
- اغتنام مجموعة من الفرص في تدعيم مجموعة من نقاط القوة من أجل تجنب تلاقى مجموعة من نقاط الضعف مع مجموعة من التحديات.
- اغتنام مجموعة من الفرص في تدعيم مجموعة من نقاط القوة من أجل مواجهة مجموعة من التحديات.

وفيما يلي الأهداف الإستراتيجية لكلية تقنية المعلومات بناء على النموذج الموضح أعلاه:-

1) الهدف الإستراتيجي لمحور الارتقاء الأكاديمي

تسعى كلية تقنية المعلومات إلى الارتقاء بمخرجاتها التعليمية للوصول بها إلى مستوى متميز، وذلك من خلال اغتنام أحد الفرص المتاحة لها في تدعيم مجموعة من نقاط القوة من اجل تجنب وتلافي مجموعة من نقاط الضعف مع مجموعة من التحديات كما يوضح الجدول التالي:-

المحور الإستراتيجي(1)	الفرص	التحديات
الإرتقاء الأكاديمي	<ul style="list-style-type: none"> الدعم المالي الجزئي والمعنوي من الإدارة العليا للجامعة. الطلب المتزايد على خريجي الكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> بطء عملية التحديث والتطوير لبرامج الكلية نتيجة الامكانيات البشرية والمادية. تسرب أعضاء هيئة التدريس.
نقاط القوة		
<ul style="list-style-type: none"> تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس. تنوع الأقسام العلمية والمسارات التخصصية. 		
نقاط الضعف		
<ul style="list-style-type: none"> الضعف في البنية التحتية من فصول دراسية ومعامل ومكاتب. نقص عدد أعضاء هيئة التدريس خصوصا في المواد المساندة والثقافية. ضعف التجهيزات المعملية البحثية. تداخل الهويات العلمية والمقررات الدراسية بين الأقسام. قلة الموارد المالية لدعم مشاريع التخرج. 		<ul style="list-style-type: none"> مخرجات تعليمية ذات مستوى متميز

(2) الهدف الإستراتيجي لمحور الجودة الشاملة

تعمل كلية تقنية المعلومات على الارتقاء بكوادرها الإدارية والفنية للوصول بهم إلى مستوى متميز خلال سنوات خطتها الإستراتيجية وذلك عن طريق اغتنام مجموعة من الفرص المتاحة لها في تدعيم مجموعة من نقاط القوة في بيئاتها الداخلية من اجل تجنب تلاقي مجموعة من نقاط الضعف مع أحد التحديات التي تواجهها الكلية كما هو موضح في الجدول التالي:-

المحور الإستراتيجي(2)	الفرص	التحديات
الجودة الشاملة	<ul style="list-style-type: none"> • الدعم المالي الجزئي والمعنوي من الإدارة العليا للجامعة. • سهولة الاستفادة من التطورات التقنية العالمية. 	
<u>نقاط القوة</u>		
<ul style="list-style-type: none"> • الرغبة في تطبيق معايير الجودة من الادارة العليا للجامعة الى ادارة الكلية. 		
<u>نقاط الضعف</u>		
<ul style="list-style-type: none"> • قلة الكوادر الفنية والإدارية المساندة. • قلة البرامج التدريبية الموجهة إلى الكوادر الفنية والادارية. 	<ul style="list-style-type: none"> • كوادر فنية وإدارية ذات مستوى متميز. 	

(3) الهدف الإستراتيجي لمحور البحث العلمي والدراسات العليا

من خلال المحور الإستراتيجي "البحث العلمي والدراسات العليا" سوف يتم تطوير البرامج الدراسية والبحثية لكلية تقنية المعلومات وذلك من خلال اغتنام مجموعة من الفرص المتاحة لها في تدعيم مجموعة من نقاط القوة في بيئاتها الداخلية من اجل تجنب تلاقى مجموعة من نقاط الضعف مع احد التحديات التي تواجهها الكلية كما هو موضح في الجدول التالي:

المحور الإستراتيجي(3)	الفرص	التحديات
البحث العلمي والدراسات العليا	<ul style="list-style-type: none"> • الدعم المالي الجزئي والمعنوي من الإدارة العليا للجامعة. • الإقبال الشديد للطلبة على تخصصات الكلية. • تطلع المجتمع لخدمة الكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> • تدني دعم البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس
نقاط القوة		
<ul style="list-style-type: none"> • تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس. • تنوع الأقسام العلمية والمسارات التخصصية. • ارتفاع أعداد ومستوى الطلاب المقبولين. 		
نقاط الضعف		
<ul style="list-style-type: none"> • ضعف أنشطة البحث العلمي. • عدم وضوح في الخطة الدراسية والتي تأتي علي رأسها (المواد) لبرنامج الدراسات العليا. 		<ul style="list-style-type: none"> • برامج دراسية وبحثية متنوعة ومتميزة.

4) الهدف الإستراتيجي لمحور تنمية وتوظيف موارد الكلية المالية

سيتم تحقيق هذا الهدف الإستراتيجي من خلال اغتنام مجموعة من الفرص المتاحة لها في تدعيم مجموعة من نقاط القوة في بيئاتها الداخلية من اجل مواجهة مجموعة من التحديات التي تواجهها الكلية كما هو موضح في الجدول التالي:-

التحديات	الفرص	المحور الإستراتيجي(4)
<ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود الحافز المادي لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين. • قلة الموارد المالية لمشاريع التخرج 	<ul style="list-style-type: none"> • الدعم المالي الجزئي والمعنوي من الإدارة العليا للجامعة. • الإقبال الشديد للطلبة على تخصصات الكلية. • تطلع المجتمع لخدمة الكلية. • تعطش المجتمع للدورات الأكاديمية. • توافق بعض التخصصات العلمية لأعضاء هيئة التدريس مع احتياجات الشركات المحلية. 	<p>تنمية وتوظيف موارد الكلية المالية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • موارد الكلية المالية تلبي احتياجاتها التعليمية والبحثية. 	<p><u>نقاط القوة</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • تنوع الأقسام العلمية والمهارات التخصصية. • الكلية الوحيدة في المنطقة. • الإقبال الشديد من قبل الطلاب للدراسة بالكلية. 	
	<p><u>نقاط الضعف</u></p>	

5) الهدف الإستراتيجي لمحور الشراكة مع الجهات المحلية

من مبدأ المميزات التي يمكن الحصول عليها كلية تقنية المعلومات عن طريق عمل شراكات مع الجهات المحلية ذات العلاقة، وضعت الكلية هذا الهدف الإستراتيجي ليتحقق على مدى سنوات خطتها الإستراتيجية وذلك من خلال اغتنام مجموعة من الفرص المتاحة لها في تدعيم مجموعة من نقاط القوة في بيئاتها الداخلية من اجل تجنب تلاقى مجموعة من نقاط الضعف مع مجموعة من التحديات كما هو موضح في الجدول التالي:-

التحديات	الفرص	المحور الإستراتيجي(5)
<ul style="list-style-type: none"> • تدني دعم البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس. 	<ul style="list-style-type: none"> • الدعم المالي الجزئي والمعنوي من الإدارة العليا للجامعة. • الحاجة الملحة لسوق العمل لتخصصات الكلية. • تطلع المجتمع لخدمة الكلية. • توافق بعض التخصصات العلمية لأعضاء هيئة التدريس مع احتياجات الشركات المحلية. 	الشراكة مع الجهات المحلية
		<p>نقاط القوة</p> <ul style="list-style-type: none"> • تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس. • تنوع الأقسام العلمية والمسارات التخصصية.
<ul style="list-style-type: none"> • ترسيخ مكانة وإمكانات الكلية مع المجتمع المحلي. 		<p>نقاط الضعف</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدم التكامل مع الصناعة والمؤسسات الخارجية. • ضعف أنشطة البحث العلمي.

7. الاهداف المحددة والبرامج المناظرة لها:

تشير الأهداف المحددة إلى المطلوب أن تحققه كلية تقنية المعلومات في ظل تحليل بيئتها الداخلية والخارجية. كما أن تلك الأهداف مجتمعة سوف تؤدي في النهاية إلى تحقيق الهدف الإستراتيجي الخاص بكل محور من المحاور الخمسة للخطة الاستراتيجية. من جهة أخرى فإن البرامج المناظرة لكل هدف محدد تشير إلى الاداة التي سوف تستخدم لتحقيق هذا الهدف. ولتبسيط الخطة الإستراتيجية وإمكانية تنفيذها، فقد تم تحديد برنامجين علي الاكثر لكل هدف.

وفيما يلي الأهداف المحددة الخاصة بكل هدف استراتيجي مرتبط بأحد محاور الخطة مع البرامج المناظرة لكل هدف محدد والمسؤول علي تنفيذ كل برنامج.

المحور الإستراتيجي(1): الارتقاء الأكاديمي		
الهدف الاستراتيجي : مخرجات تعليمية ذات مستوى متميز		
المسؤول عن التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف المحددة
منسق الجودة في الكلية	التطوير الاكاديمي-الجودة	ترسيخ ممارسات الجودة في المعاملات الاكاديمية والادارية في الكلية بحلول نهاية 2022م.
الوكيل + رؤساء الاقسام العلمية	التطوير الاكاديمي- الخطط الدراسية	اعادة هيكلة الخطط الدراسية للكلية مع حلول منتصف عام 2019م، بما يتوافق مع وضع توصيف للمقررات للاقسام العلمية الجديدة.
العميد + الوكيل	التطوير الاكاديمي-الكوادر	استقطاب اعضاء هيئة تدريس جدد لتنفيذ الخطط الدراسية للأقسام العلمية الجديدة.
العميد + الوكيل	التطوير الاكاديمي-البنية التحتية	تحديث وتطوير بعض معامل الكلية بحلول عام 2022م.
العميد + الوكيل	التطوير الاكاديمي-التنظيم الاداري	اعداد دليل لتقييم اعضاء هيئة التدريس مع نهاية عام 2019م.
الوكيل + رؤساء الاقسام العلمية	التطوير الاكاديمي- التنظيم الاداري	وضع آلية للإشراف التنظيمي والاكاديمي للفنيين على معامل الكلية بنهاية عام 2018م.
رؤساء الاقسام العلمية + الفنيين	التطوير الاكاديمي- أداء الطلبة	عمل دورات مصغرة للطلبة بإشراف الفنيين في بعض البرمجيات الخدمية المساعدة على تطوير مستواهم العلمي والبحثي مع نهاية عام 2018م.
الوكيل + رؤساء الاقسام العلمية	التطوير الاكاديمي- أداء الطلبة	اعداد آلية لمناقشة أفكار بحوث الطلبة في مراحل متقدمة من مسيرتهم التعليمية بنهاية عام 2018م.

المحور الإستراتيجي(2): الجودة الشاملة

الهدف الاستراتيجي: كوادرات فنية وإدارية ذات مستوى متميز.		
المسؤول عن التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف المحددة
العميد - الشؤون الادارية	التطوير الاداري- الاجراءات وتطبيق اللوائح	الحث علي تطبيق اللوائح الادارية بشفافية.
العميد - الشؤون الادارية	التطوير الاداري- الكوادرات	زيادة عدد الكوادرات الادارية والفنية في الكلية.
العميد - الشؤون الادارية	التطوير الاداري- الكوادرات	قبول الموظفين الجدد (بعقود مؤقتة) في خريف 2018 بناء علي معيارين: <ul style="list-style-type: none"> • توافق مؤهلاتهم مع تخصصات تقنية المعلومات. • بناء علي سيرهم الذاتية وخبراتهم العملية. واجراء امتحان مقابلة لاختيار أفضلهم.
العميد - الشؤون الادارية	التطوير الاداري- التدريب	تأهيل الكوادرات الادارية الموجودة في الكلية بواسطة حثهم علي خوض الدورات التي يقدمها مركز التدريب في الجامعة.
العميد - الشؤون الادارية	التطوير الاداري- التدريب	التعريف بواجبات والتزامات الموظفين وحقوقهم بالوظيفة العامة من خلال توجيه دورة خاصة بذلك.

المحور الإستراتيجي(3): البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الاستراتيجي: برامج دراسية وبحثية متنوعة ومتميزة.

المسؤول عن التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف المحددة
العميد + الوكيل + مدير مكتب الدراسات	التطوير الاكاديمي- البحث العلمي والنشر	استحداث برنامج دوري (شهري، نصف شهري) لطلاب الدراسات العليا مع أعضاء هيئة التدريس كورش عمل او سيمينار مع بداية عام 2019م
العميد + الوكيل + مدير مكتب الدراسات	التطوير الاكاديمي- البنية التحتية	تأهيل معمل البحوث بالكلية مع حلول عام 2021م
العميد + الوكيل + مدير مكتب الدراسات	التطوير الاكاديمي – المؤتمرات	عقد مؤتمر علمي دولي أول في الكلية تحت شعار "تقنية المعلومات في ليبيا، الافاق والتحديات" مع حلول عام 2021م
العميد + الوكيل + رؤساء الاقسام	التطوير الاكاديمي – البحث العلمي والنشر	توجيه بحوث الطلبة في المرحلة الجامعية والتخصصية الى المساعدة في حل مشكلات مشروع التطوير المعلوماتي بالجامعة.
العميد + الوكيل + رؤساء الاقسام	التطوير الاكاديمي – البحث العلمي والنشر	توجيه بحوث الطلبة في المرحلة الجامعية والتخصصية الى المساعدة في حل مشكلات المجتمع المحلي.

المحور الإستراتيجي(4): تنمية وتوظيف موارد الكلية المالية

الهدف الاستراتيجي: موارد الكلية المالية تلي احتياجاتها التعليمية والبحثية.

المسؤول عن التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف المحددة
مجلس الكلية – مدير مكتب الدراسات	تطور الموارد - البرامج الدراسية	استحداث برنامج ماجستير موجه للقطاع الخدمي والصناعي والزراعي ان أمكن في المجتمع المحلي مع بداية عام 2020م
مجلس الكلية – مدير مكتب الدراسات	تطور الموارد - التدريب	استثمار معمل الشبكات والاتصالات المقرر توريده من الجامعة وهو معمل معتمد من قبل شركة (سيسكو) في مجال الدورات في مجال الشبكات، يستهدف به الراغبين في التدريب من المجتمع المحلي.

المحور الإستراتيجي(5): الشراكة مع الجهات الخارجية

الهدف الاستراتيجي: ترسيخ مكانة وإمكانيات الكلية مع المجتمع الخارجي.

المسؤول عن التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف المحددة
عميد الكلية + وكيل الكلية	تطوير الشراكات - البنية التحتية	اعداد تعريف بأهداف الشراكة الخارجية في الموقع الالكتروني للكلية، تعرض فيه التخصصات الدقيقة لأعضاء هيئة التدريس للاستعانة بهم في الاستشارات مع الجهات الخارجية مع مطلع عام 2019م.
عميد الكلية + وكيل الكلية	تطوير الشراكات - العلاقات العامة	اعداد مطبوعة تعريفية بالكلية على وسائل مختلفة مع بداية عام 2019م.
عميد الكلية + وكيل الكلية	تطوير الشراكات - العلاقات العامة	تنفيذ برامج توعوية لخدمة المجتمع المحلي في المجالات التقنية وغيرها من المجالات مع بداية عام 2019م.
عميد الكلية + وكيل الكلية	تطوير الشراكات - العلاقات العامة	توأمة بعض الاقسام العلمية التخصصية مع بعض الشركات العامة. عرض مقترح لتوأمة قسم الشبكات والاتصالات مع شركات الاتصالات في المنطقة مثل (ليببانا، المدار)