

دولة ليبيا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة سبها



الخطة الاستراتيجية

2022 – 2026 م

جدول المحتويات

رقم الصفحة	العنوان	نم
الباب الأول		
2	قرار تشكيل الخطة الاستراتيجية لجامعة سبها 2026/2022 م	1
3	كلمة فريق الخطة الاستراتيجية لجامعة سبها 2026/2022م	1.1
4	مصطلحات الخطة	
5	المقدمة	2.1
6	المؤسسة التعليمية	3.1
6	رؤية الجامعة	4.1
6	رسالة الجامعة	5.1
7	اهداف الجامعة	6.1
7	الأهداف اللازمة لتحقيق اهداف الجامعة العامة	7.1
8	القيم العليا للجامعة	8.1
8	الغايات الرئيسية	9.1
9	البرامج التعليمية بالجامعة	10.1
9	التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية	11.1
10	أولا : تحليل البيئة الداخلية	
12	ثانيا : تحليل البيئة الخارجية	
الباب الثاني		
الأهداف الاستراتيجية لجامعة سبها		
14	الهدف الاستراتيجي العام لجامعة سبها	2
14	الهدف الاستراتيجي الأول / جودة وتطوير البيئة الاكاديمية الجاذبة والمحفزة والتي تحقق التميز والابتكار العلمي	1.2
14	المقدمة	1.2
14	مرحلة المسح البيئ وتحليل الموقف	1.1.2
15	نقاط القوة	2.1.2
15	نقاط الضعف	3.1.2
15	الفرص	4.1.2

15	----- التهديدات المحتملة	5.1.2
16	----- الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء	6.1.2
	الهدف الاستراتيجي الثاني / تطوير العملية التعليمية (المناهج والبرامج الدراسية)	2.2
17	----- المقدمة	2.2
17	----- مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف	1.2.2
17	----- نقاط القوة	2.2.2
18	----- نقاط الضعف	3.2.2
18	----- الفرص	4.2.2
18	----- التهديدات المحتملة	5.2.2
19	----- الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء	6.2.2
	الهدف الثالث / تطوير وتحسين البنية التحتية	3.2
20	----- المقدمة	3.2
20	----- مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف	1.3.2
20	----- نقاط القوة	2.3.2
20	----- نقاط الضعف	3.3.2
21	----- الفرص	4.3.2
21	----- التهديدات المحتملة	5.3.2
21	----- الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء	6.3.2
	الهدف الرابع / تطوير وتفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع والبيئة	4.2
23	----- المقدمة	4.2
23	----- مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف	1.4.2
23	----- نقاط القوة	2.4.2
24	----- نقاط الضعف	3.4.2
24	----- الفرص	4.4.2
24	----- التهديدات المحتملة	5.4.2
25	----- الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء	6.4.2
	الهدف الخامس / الارتقاء بالبحث العلمي والابتكار وفقا لاولويات التنمية	5.2
26	----- المقدمة	5.2
26	----- مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف	1.5.2

26	نقاط القوة	2.5.2
26	نقاط الضعف	3.5.2
27	الفرص	4.5.2
27	التحديات المحتملة	5.5.2
28	الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء	6.5.2
	الهدف السادس / السعي لاعتماد الجامعة محليا ودوليا وتطبيق معايير الجودة	6.2
29	المقدمة	6.2
29	مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف	1.6.2
29	نقاط القوة	2.6.2
29	نقاط الضعف	3.6.2
30	الفرص	4.6.2
30	التحديات المحتملة	5.6.2
30	الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء	6.6.2
	الهدف السابع / ربط الجامعة بالمجتمع الاكاديمي المحلي والدولي	7.2
31	المقدمة	7.2
31	مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف	1.7.2
31	نقاط القوة	2.7.2
32	نقاط الضعف	3.7.2
32	الفرص	4.7.2
32	التحديات المحتملة	5.7.2
33	الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء	6.7.2
	الهدف الثامن / تحسين وتطوير النظام الإداري	8.2
34	المقدمة	8.2
34	مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف	1.8.1
34	نقاط القوة	2.8.2
35	نقاط الضعف	3.8.2
35	الفرص	4.8.2
35	التحديات المحتملة	5.8.2
36	الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء	6.8.2

الباب الثالث

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

37	جودة وتطوير البيئة الاكاديمية الجاذبة والمحفزة والتي تحقق التميز والابتكار العلمي	1.3
40	----- خطة إدارة المخاطر	1.1.3
41	----- تطوير العملية التعليمية (المناهج والبرامج الدراسية)	2.3
43	----- خطة إدارة المخاطر	1.2.3
44	----- تطوير وتحسين البنية التحتية	3.3
48	----- خطة إدارة المخاطر	1.3.3
49	----- تطوير وتفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع والبيئة	4.3
52	----- خطة إدارة المخاطر	1.4.3
53	----- الارتقاء بالبحث العلمي والابتكار وفقا لاولويات التنمية	5.3
56	----- خطة إدارة المخاطر	1.5.3
57	----- السعي لاعتماد الجامعة محليا ودوليا وتطبيق معايير الجودة	6.3
59	----- خطة إدارة المخاطر	1.6.3
60	----- ربط الجامعة بالمجتمع الاكاديمي المحلي والدولي	7.3
62	----- خطة إدارة المخاطر	1.7.3
63	----- تحسين وتطوير النظام الإداري	8.3
67	----- خطة إدارة المخاطر	1.8.3
69	الملحق / الاحصائيات	

المراجع

جامعة سيها



1. قرار تشكيل فريق الخطة الاستراتيجية لجامعة سيها 2022/2026م

بناء علي قرار رئيس الجامعة رقم (282) لسنة 2022 م بشأن متابعة الخطط الاستراتيجية للكليات والمراكز البحثية بالجامعة وعلي قرار السيد رئيس الجامعة رقم (395) لسنة 2022م بشأن تحديد مهام اللجنة المشكلة بالقرار الأول والقاضي باعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة سيها عن الفترة 2022 – 2026م حيث شارك في اعداد هذه الخطة كل من

السادة:

ر.م	الاسم	الصفة
1	د. مسعود امحمد الرقيق	رئيس الجامعة
2	د. موسي محمد عبدالرحمن مي	رئيس الفريق
3	د. محمد امراج محمد	عضوا
4	ا.د. إبراهيم علي ابوشناف	عضوا
5	د. عبدالسلام الفيثوري عثمان	عضوا
6	د. فطيمة ونيس عبدالهادي	عضوا
7	ا.علي محمد احمد الزوي	عضوا
8	ا. عبدالمنعم صالح ابوالنيران	عضوا
9	ا. عبدالقادر علي ابوبكر	عضوا
10	ا. عبدالرحمن المختار البوسيفي	عضوا

كما استعانة اللجنة الرئيسية لاعداد الخطة الاستراتيجية بعدد من الأساتذة ذوي الخبرة والاختصاص وذلك لانجاز اعمالها مدرجين بالجدول التالي:

الاسم	ر.م	الاسم	ر.م
ا.د. عبدالرحمن أحمد حمزة	2	ا.د. أحمد الجندي الحضيري	1
د. حسن محمد حسن الخبيري	4	د.المبروك محمد ابوالقاسم ابوسبيحة	3
د. فاطمة محمد علي واسيلي	6	د. جمال عبدالله أوحيدة	5
د. السنوسي محمد أبوغرارة	8	د. مبروكه عبدالسلام غيث الفراوي	7
ا. فاطمة أعيودات خليفة	10	د. عبدالمنعم أحمد الجريو	9
#####	###	أ.وردة عبدالسلام غيث الفراوي	11

1.1 كلمة فريق أعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة سبها للعام 2022 – 2026 م

ان الخطة الاستراتيجية لجامعة سبها بعيدة المدى تعتبر من الأولويات التي تسعى من خلالها لوضع رؤى واهداف ورسالة الجامعة واستراتيجيات العمل والياتة الأساسية للوصول الي تطوير للجامعة بشكل عام. واستجابة الي تطلعات جامعة سبها للمراحل القادمة من حيث اتخاذ التميز والجودة شعارا لها تم اعداد خطة استراتيجية للعمل من خلالها لتطوير المرحلة الجامعية والدراسات العليا والبحث العلمي. فتركزت هذه الخطة على العديد من المحاور في تطوير وتحديث البرامج الاكاديمية وتطبيق نهج الجودة للوصول الي الاعتماد المؤسسي والبرامجي وتحسين اليات البحث العلمي وتطوير البنية التحتية لدعم كافة برامج الجامعة العلمية وترتيب اليات العمل داخل الإدارة وفقا لمجموعة من الأدلة.

● مصطلحات الخطة

- المؤسسة العلمية: جامعة سيها.
- الجامعة: يقصد بها جامعة سيها.
- الكلية: يقصد بها احدى كليات جامعة سيها
- القسم: يقصد به أي وحدة علمية تقوم بمهام التدريس والتدريب والبحث العلمي بالكليات.
- الرئيس: رئيس الجامعة.
- العميد: عميد الكلية.
- الطالب: أي شخص مسجل بالكلية بقصد الحصول على إجازة.



2.1 المقدمة

ان الخطة الاستراتيجية هي عبارة عن عملية ديناميكية وليست وثيقة إحصائية يقاس مقدار تقدمها بما للخطة من واقع ملائم للافتراضات التي تبني عليها وما فيها من مرونة تمكنها من التعامل مع التغيرات المختلفة.

إن وضع خطة استراتيجية يعتبر من أولويات جامعة سبها في الآونة الأخيرة حيث تعمل الخطة علي توضيح الرؤى والأهداف واستراتيجيات العمل للجامعة والتي من خلالها سيتطور الأداء الكلي للمؤسسة ويحسن وضعها بين باقي الجامعات المحلية والدولية. وتسعى جامعة سبها الي تكثيف الجهود نحو تحريك كافة الموارد البشرية والمادية والمعنوية فيها وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤى وأهداف الجامعة وفق برنامج زمني محدد. قد تم إقرار هذه الخطة والالتزام بها خلال الفترة المخططة لها من خلال قيادتها العليا لتنمية الجامعة والمجتمع والبيئة المحيطة بها. ومنها ستعمل الجامعة على أن تكون مركزا قياديا للتعليم والبحث العلمي وان تتميز محليا وعالميا وان تحسن التصنيف العالمي لها وذلك من خلال هذه الخطة في إطارها الزمني 2022 إلى 2026 بواسطة العاملين والإداريين والموظفين وطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومجلس الجامعة ومجالس الكليات التابعة لها.

تم اعداد خطة استراتيجية عامة بجامعة سبها لتطلعات المرحلة القادمة خلال الفترة من 2022 إلى 2026م وفقا للاستراتيجية العامة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي بليبيا والتي شعارها التميز والجودة سعيا لتحقيق رؤية ورسالة واهداف الجامعة. ان التوسع والارتقاء بمستوى البرامج الاكاديمية التي تقدمها الأقسام العلمية بكليات الجامعة وضمن جودة مخرجاتها يتم من خلال تحديث تلك البرامج لتتوافق مع معايير الجودة العالمية والبحث المستمر الي إستحداث برامج مشتركة مع جامعات ذات تصنيفات مرتفعة محليا او دوليا. كما تسعى جامعة سبها الي تطوير دورها في خدمة المجتمع والبيئة المحيطة وذلك من خلال خطط استراتيجية بعيدة المدى تعمل وفق اسس علمية علي الاصلاح والتطوير المدرس لمعالجة المشكلات الادارية والاكاديمية من اجل الارتقاء بالمستوى العام للمجتمع ومراجعة وتحليل ظروف العمل الداخلية والخارجية وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.

3.1 المؤسسة التعليمية

جامعة سبها هي إحدى مؤسسات التعليم الحكومية التابعة لوزارة التعليم والبحث العلمي بالدولة الليبية.

○ النشأة والتطور

تحمل جامعة سبها اسماً يدل على المدينة التي انشأت عليها وانشئت جامعة سبها بقرار من اللجنة الشعبية السابقة رقم 1983/187م حيث كانت تبع جامعة طرابلس من سنة 1976م وتحتوي الجامعة على عشرون كلية. وفي العام الجامعي 1991/1990م بدأ برنامج الدراسات العليا بالجامعة وفي كلية الآداب تحديداً بقسم اللغة العربية ومن ثم تبعها كلية العلوم بعدد من الأقسام العلمية وباقي كليات الجامعة حيث يشتمل برامجها على منح شهادة الدراسات العليا بدرجة الماجستير ودرجة الدكتوراه في بعض أقسامها العلمية بالكليات. وتقيم الجامعة دورياً العديد من الأنشطة العلمية والرياضية ومعارض ومؤتمرات علمية وندوات توعوية ودورات تدريبية، وكما تشترك في الأنشطة المختلفة التي تقيمها كليات الجامعة أو بالجامعات الأخرى داخل وخارج دولة ليبيا ويشارك أعضاء هيئة التدريس بصفة مستمرة في العديد من المؤتمرات المحلية والدولية.

4.1 رؤية الجامعة

الريادة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة

5.1 رسالة الجامعة

1. نشر المعرفة وتطوير البحث العلمي باستخدام أحدث الأساليب.
2. تشجيع الإبداع والابتكار المتميز في خدمة المجتمع والبيئة
3. توظيف وتوظيف التقنية من خلال الشراكة الفاعلة مع المؤسسات المحلية والدولية.
4. تزويد المجتمع بالخبرات والكفاءات العلمية القادرة على التفاعل مع قضاياها

6.1 أهداف الجامعة

1. ترسيخ القيم الإسلامية والثقافة العربية وتعزيز الروح الوطنية.
2. الرقي بالبحث العلمي والسعي لنشر المعرفة والتفكير الناقد.
3. توظيف المعرفة العلمية في مجال الإنتاج وتنمية المجتمع والبيئة.
4. إعداد المتخصصين في مختلف فروع المعرفة بما يواكب التقدم في مجال العلم والتقنية.
5. جعل الجامعة مركزاً لجذب الخبرات والكفاءات العلمية القادرة على البناء والتطوير.
6. تطبيق معايير الجودة التي تحكم الأداء للوصول بالجامعة إلى اعلي المستويات
7. الاستثمار الأمثل لإمكانيات الجامعة ومواردها المتاحة لتطوير الأداء وتحسين المخرجات

7.1 الإجراءات اللازمة لتحقيق اهداف الجامعة العامة

1. تطبيق الجودة وضمائها والسعي لاعتماد كافة البرامج الاكاديمية بالأقسام العلمية
2. تحسين الأداء في التعليم والبحث العلمي
3. إستحداث وتطوير البرامج التعليمية بالكليات
4. دعم المراكز التابعة للجامعة والعمل على تطويرها مع استغلال إمكانياتها للرفع من مستوى خدماتها
5. الاستمرار في تطوير الإدارة الالكترونية واستكمال مشروع التطوير المعلوماتي.
6. تسخير كافة الإمكانيات المادية والمعنوية بالجامعة لخدمة المجتمع والبيئة
7. اعداد كوادر وطنية متخصصة.
8. التوسع في برامج الدراسات العليا بكليات الجامعة بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات والهيئات والمنظمات والمراكز العلمية في الداخل والخارج.

8.1 القيم العليا للجامعة

1. الجودة
2. الريادة والتعليم المستمر
3. التطوير المستمر
4. النزاهة والشفافية
5. المسؤولية المجتمعية

9.1 الغايات الرئيسية

1. تخريج كوادر متميزة قادرة على الابتكار والمنافسة في سوق العمل
2. تطوير الدراسات الجامعية والعليا والبحث العلمي
3. خدمة المجتمع والبيئة

❖ الغاية الأولى: تخريج كوادر متميزة قادرة على الابتكار والمنافسة في سوق العمل

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية

1. التحسين المستمر للبنية التحتية والعملية التعليمية بالجامعة
2. تطوير وتشجيع الابتكار من خلال دعم الأنشطة الطلابية

❖ الغاية الثانية: تطوير الدراسات الجامعية والعليا والبحث العلمي

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:

1. الرفع من مستوى العملية التعليمية بجميع المراحل

2. تطوير ودعم البحث العلمي

❖ الغاية الثالثة: خدمة المجتمع والبيئة:

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق هذه الغاية:

1. ربط البحث العلمي بالمجتمع والبيئة المحيطة
2. الانخراط في المشاريع الدولية لحل المشاكل المحلية عبر التعاون الدولي

10.1 البرامج التعليمية بالجامعة

تقدم جامعة سبها العديد من البرامج الأكاديمية بمختلف كلياتها وهي كالتالي :

- 1- تمنح الجامعة درجة البكالوريوس والليسانس (الاجازة الجامعية) في مستوى المرحلة الجامعية الأولى بكل اقسامها وفقاً للبرامج والخطط الدراسية للكليات.
 - 2- تقدم الجامعة برنامجاً للدراسات العليا الاجازة العليا (الماجستير) والاجازة الدقيقة (الدكتوراة) وذلك حسب البرامج والخطط الدراسية للكليات.
- تتكون جامعة سبها من عشرون كلية منتشرة بالجنوب الليبي وكلية واحدة خارج الوطن وبعدهد 123 قسم علمي .

11.1 التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية

في ظل أهداف الجامعة العامة للارتقاء بخدمات التي تقدمها للمجتمع والبيئة المحيطة والمتطلبات المحلية والعالمية بخصوص نظم الجودة وضمانها ، قامت اللجنة بالعمل على تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للجامعة لغرض

معرفة نقاط القوة والضعف والفرص المتاحة والتهديدات التي تواجهها من خلال الوصول الى الأهداف الاستراتيجية وفق خطة استراتيجية واضحة المعالم.

أولاً: تحليل البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية لجامعة سبها أن هناك مجموعة متنوعة من نقاط القوة التي يجب التركيز عليها وتفعيلها واستثمارها في الطريق الصحيح ، كما أوضحت بعض نواحي الضعف التي تعيق بشكل مباشر او غير مباشر كفاءة وفعالية الجامعة في تحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها.

أ. نقاط القوة :

من خلال تشخيص الوضع الراهن لجامعة سبها في عام 2022 م تبين ان هناك العديد من نقاط القوة التي تتميز بها الجامعة ويمكن استثمارها لتحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها:

1. وجود رؤية ورسالة واهداف واضحة للجامعة ومعتمدة
2. صدور العديد من الأدلة الإجرائية لغالبية العمليات الاكاديمية والإدارية بالجامعة
3. اعتماد البرامج الدراسية التي تقدمها الأقسام العلمية بكليات الجامعة الصادرة عن مجلس الجامعة
4. اعتماد نظم والوائح الداخلية والقواعد واجراءات العمل على مستوى الجامعة والكليات والاقسام العلمية الصادرة عن مجلس الجامعة
5. الكفاءة العالية لأعضاء هيئة التدريس بجامعة سبها مع تنوع مدارسهم العلمية وتخصصاتهم الدقيقة
6. وجود قواعد بيانات لأعضاء هيئة التدريس والطلاب المستمرين والخريجين بالجامعة.
7. اهتمام الجامعة بالدورات والندوات لتنمية مهارات الطلاب بمرحلة الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس وفنيو وموظفي الجامعة.
8. المكتبة المركزية بجامعة سبها وفروعها بالكليات وتحتوى كتب حديثة ومجلات علمية.
9. توافق برامج الدراسية بالجامعة لاحتياج سوق العمل.
10. استخدام تكنولوجيا التعليم الحديثة في تدريس المقررات الدراسية والمناقشات العلمية والدورات ورش العمل.
11. مشاركة أعضاء هيئة التدريس في التدريب والندوات والمحاضرات العلمية داخل الجامعة وخارجها.

12. وجود جامعات مناظرة بالمنطقة لتكون مرجع للتنافس
13. وجود نظم الكترونية حديثة لتسيير العملية الإدارية والأكاديمية بالجامعة
14. يوجد موقع للجامعة والكليات والاقسام العلمية والإدارية بالجامعة
15. تبني الجامعة سياسات واضحة لبرنامج الجودة

ب. نقاط الضعف :

تواجه الجامعة بصورة عامة العديد من الصعوبات ونقاط الضعف التي تؤثر بصورة مباشرة او غير مباشرة على كفاءة وفعالية أداؤها ومخرجاتها في تحقيق رسالتها وأهدافها التي تصاحب العملية التعليمية ومنها:

1. محدودية برامج تأهيل أعضاء هيئة التدريس والموظفين سنويا.
2. البنية التحتية للجامعة قديمة وعدم استكمال المركبات الجديدة بالجامعة
3. الامتداد والتوسع للحرم الجامعي.
4. عدم وجود علاقة مع القطاع الخاص بالمنطقة.
5. عدم وجود علاقة بين مراكز البحوث والمؤسسات الأكاديمية و الجهات العامة والخاصة.
6. تقص الفنيين المؤهلين لتشغيل بعض الأجهزة التعليمية
7. النقص في الإمكانيات المعملية ومستلزمات التشغيل مخصصة من ميزانية الجامعة.
8. النقص في وجود ورشة الكترونية بالجامعة
9. ظاهرة النقل لخارج الجامعة للكوادر العلمية.
10. عدم وجود فرص عمل متاحة لخريجي الجامعة بالمنطقة كالمصانع والمعامل
11. العجز في بعض المقررات ذات الطبيعة الخاصة
12. عدم الاستفادة من الاتفاقية السابقة
13. المخرجات التقليدية للعلمية التعليمية لبعض كليات الجامعة

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية

قامت اللجنة بالعمل على دراسة وتحليل البيئة الخارجية المتمثلة في الفرص المتاحة التي يجب الاستفادة منها واستثمارها بالطريقة الصحيحة ، ووضع الليات لمواجهة التهديدات المحتملة حتى تتمكن الجامعة من تحقيق اهدافها الاستراتيجية .

أ. الفرص المتاحة

هناك العديد من الفرص المتاحة للجامعة والتي تجعلها مميزة في تحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها:

1. عدم تقبل الطلاب للانخراط بالجامعات الخاصة وكذلك المجتمع ويعزي ذلك لارتفاع التكلفة وعدم جودة

المخرج.

2. تعزيز الجودة في الأداء الجامعي بجامعة سبها.

3. الاستفادة من الاتفاقيات المحلية والدولية

4. تزايد أعداد الطلاب من المناطق والمدن الاخرى من داخل الدولة

5. تزايد أعداد الطلاب الوافدين من الدول العربية والذي يعطي تنوعاً وغنى للطلاب وثقافته العلمية والاجتماعية.

6. الزيادة الطردية العالية في الطلب على التعليم بالمنطقة.

7. إقامة مؤتمرات وورش عمل وندوات دورية ومستمرة بالجامعة.

ب. التهديدات المحتملة

هناك العديد من التهديدات التي تواجه الجامعة والتي يجب مراعاتها لتحقيق رؤيتها ورسالتها واهدافها.

1. تدني مستوى التعليم الجامعي مع التدهور المستمر في مستواهم كل عام وعدم وجود خطط للإصلاح من التعليم

2. صعوبة التعاقد مع الاساتذة المغتربين

3. ازدياد أعداد أعضاء هيئة التدريس المنتدبون والمعارون لجهات اخري.

4. توجه الطلبة الي تخصصات معينة دون غيرها

5. تأثير البيئة المحيطة على أداء اعضاء هيئة التدريس
6. قلة الاهتمام بالأنشطة المصاحبة للعملية التعليمية.
7. عدم تدعيم البحث العلمي على مستوى البحوث الأساسية والتطبيقية من رجال الأعمال والشركات.
8. تناقص الأنفاق الحكومي على العملية التعليمية مقابل ازدياد اعداد الطلبة
9. فتح فروع للجامعات العامة والخاصة في نطاق المنطقة



الباب الثاني

الأهداف الإستراتيجية لجامعة سبها



الهدف الإستراتيجي العام لجامعة سبها

استكمال متطلبات ومعايير الجودة والحصول على الاعتماد والرفع من

مستواها في التصنيف المحلي والدولي

هناك العديد من الأهداف الإستراتيجية التي تتطلع جامعة سبها لتحقيقها للوصول إلى الهدف الإستراتيجي العام في

السنوات الاربعة القادمة ما بين 2022-2026 وهي:

1.2 الهدف الإستراتيجي الأول:

(جودة وتطوير البيئة الأكاديمية الجاذبة والمحفزة والتي تحقق

التميز والابتكار العلمي)

1.2 المقدمة

إهتمت الجامعة بجودة وتطوير البيئة الأكاديمية لكل أطراف العملية التعليمية منذ إنشائها، حيث تم إنشاء الأقسام العلمية والكليات وفقاً للمعايير المحلية والدولية. وتعتبر عملية التطوير المستمر نهج عام للجامعة لتحقيق هذا الهدف من خلال مبدأ المقارنة بالجامعات الأخرى ومراجعة آخر ماتم بهذه البرامج. كما أن التميز وزيادة ونمو الإبتكار العلمي يعد من الأسس التي تسعى الجامعة أن ترفع من معدلاتها.

1.1.2 مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف (SWOT)

قام فريق الخطة الإستراتيجية الخاصة بتطوير العملية التعليمية بإجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع عدد من الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية المماثلة لجامعة سبها من حيث الخصائص الهيكلية والموارد، هذه الدراسة تناولت الجانب الخاص بهدف تطوير العملية التعليمية في كافة مجالاتها.

2.1.2 نقاط القوة:

- وجود نخبة من أعضاء هيئة التدريس لهم مشاركات محلية وعالمية.
- إتساع رقعة جامعة سبها بإنشاء كليات لها في بعض مدن الجنوب.

- يوجد مكتب ضمان الجودة بالجامعة.
- وجود هيكل مؤسسي تنظيمي لجامعة سبها بكامل وحداته التعليمية والإدارية.
- وجود منظومة الكترونية خاصة بأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة.

3.1.2 نقاط الضعف:

- قلة المشاركات الدولية لأعضاء هيئة التدريس.
- ضعف التواصل بين أعضاء هيئة التدريس فيما يخص إجراءات الجودة.
- صعوبة تنفيذ الخطة المحددة لصيانة الوحدات والقاعات الدراسية بالكليات.
- عدم وجود مشاريع ذات عائد مادي إضافي للجامعة.

4.1.2 الفرص:

- وجود مشروعات تطوير جودة التعليم مما يمكن الجامعة من توفير جزء من احتياجاتها.
- تقدم العديد من كليات الجامعة لمشروعات التطوير والتأهيل مما يوفر التمويل اللازم لتنفيذ الخطة الإستراتيجية.
- وجود مشروعات تطوير الهياكل التنظيمية على المستوى الدولي والمحلي.

5.1.2 التهديدات المحتملة:

- ضعف الميزانية المعتمدة للجامعات مما يعيق خطط رفع كفاءة الأداء.
- التأثير السلبي للبيئة المحيطة.
- تزايد إنشاء جامعات جديدة قريبة من الجامعة مما يزيد من حدة التنافس بينها.
- تزايد المنافسات الدولية والمحلية بين الجامعات.

6.1.2 الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء:

مؤشرات الاداء	الاهداف الفرعية	الهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> توفير أعضاء هيئة تدريس أكفاء. الإعلان عن المنح الدراسية. الترويج للتخصصات للمرحلة الجامعية الأولى. الإستفادة من الإتفاقيات المبرمة مع الجامعات الأجنبية. 	<p>1</p> <p>تطوير جاذبية البيئة الجامعية بما يحقق أعلى مستوى من التميز التكنولوجي والتقني ويحفز التميز الإبداعي للطلبة والكوادر المساندة.</p>	تطوير البيئة الأكاديمية الجاذبة والمحفزة والتي تحقق التميز والابتكار العلمي والإبداع
<ul style="list-style-type: none"> إنشاء وحدات صحية مصغرة (عيادات) داخل الكليات. تشجيع الطلاب على المشاركة في جمعية الهلال الأحمر. تبني برامج الأعمال الخيرية والتبرعات للطلاب. دفع الطلاب للمشاركة في برامج المجتمع المدني. تنمية موارد صندوق تكافل الطالب بغرض زيادة القدرة على تدعيم كل الخدمات والأنشطة الطلابية مثل الرعاية الصحية وسداد المصروفات وشراء الأجهزة التعويضية. 	<p>2</p> <p>تطوير برامج الرعاية الإجتماعية والصحية للطلاب.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> إقامة المنتديات الثقافية والعلمية للطلاب. إنشاء مراكز للأنشطة الرياضية للطلاب داخل الكليات. 	<p>3</p> <p>تدعيم الأنشطة الطلابية وتطويرها.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> تخصيص مبالغ مالية للطلبة المبدعين والمبتكرين. إقامة مسابقات للإبداع والابتكار. 	<p>4</p> <p>وضع حوافز ومكافآت للمبتكرين.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> حث أعضاء هيئة التدريس بنشر محاضراتهم إلكترونياً. إنشاء وحدات إلكترونية للطلاب داخل الأقسام العلمية. توفير نظم التعليم الإلكتروني (قاعات- كمبيوتر- بث الدروس الافتراضية). الشراكة مع الجامعات المحلية والأجنبية في نظام المكتبات. 	<p>5</p> <p>توفير بيئة تعليمية إلكترونية طبقاً لمعايير مركز ضمان للجودة.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> دعم المكتبة الإلكترونية بالجامعة. مساهمة الجامعة في محركات البحث العالمية. تزويد مكتبة الجامعة بالمعدات الإلكترونية الخاصة بإعارة الكتب. 	<p>6</p> <p>تطوير نظام المكتبة الإلكترونية بالجامعة.</p>	

2.2 الهدف الاستراتيجي الثاني:

تطوير العملية التعليمية (المناهج والبرامج الدراسية)

2.2 مقدمة

عملية تطوير المناهج والبرامج الأكاديمية ووضع الخطط الدراسية بالجامعة بجميع مكوناتها هي عملية مستمرة تتم عن طريق دراسة نتائج تطبيق تلك الخطط ومتابعة التطور العلمي و الهيكل التنظيمي بها وإحتياجات سوق العمل لها لإجراء تعديلات عليها إما جوهرية أو جزئية تهدف بصورة عامة إلى الإرتقاء بالتعليم وتحسين مخرجاته بما لا يتعارض مع القوانين واللوائح المعمول بها. كما أن لها الأثر الإيجابي الكبير على جودة وأداء العملية التعليمية والتي يجب أن تتوافق مع أهداف ورسالة ورؤية الجامعة بصورة عامة.

1.2.2 مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف SWOT:

أعد فريق الخطه الإستراتيجية الخاصة بتطوير المناهج والبرامج الأكاديمية جلسات وإجتماعات لتحديد الإستراتيجية المتعلقة بهذا المحور وذلك بإجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع عدد من الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية المماثلة لجامعة سبها فيما يتعلق بجانب تطوير المناهج والبرامج الدراسية. ومن خلال التحليل الرباعي بتحديد مواضع القوة والضعف، والتعرف على الظروف البيئية والعناصر المحيطة، بما فيها الفرص والتحديات، وأثرها في قدرة الجامعة على تنفيذ الخطه الإستراتيجية بهذا الهدف.

2.2.2 نقاط القوة:

- تعدد البرامج الدراسية وإحتوائها على التخصص العام والشعب العلمية بهدف تشكيل خريج يلائم إحتياجات السوق.
- توافق معظم متطلبات الكليات مع متطلبات الجامعات المناظرة من حيث المكونات والمادة العلمية والبرمجيات المستخدمة.
- وجود مكتب للتطوير الأكاديمي وضمان الجودة في الجامعة.
- تنوع وتعدد برامج البكالوريوس وبعض تخصصات الدراسات العليا.
- وجود إطار علمي وقانوني للبرامج الأكاديمية.
- قيام الجامعة بتقييم وتحديث برامجها الأكاديمية.
- وجود عدد من البرامج الأكاديمية تم تطويرها وفقاً للمعايير الدولية.

3.2.2 نقاط الضعف:

- عدم وجود مكاتب التطوير الأكاديمي على مستوى الكليات.
- ضعف التوصيف العلمي الدقيق للبرامج والمناهج وفق نظام الجودة.
- عدم الإهتمام بالتقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية بهدف التحسين وضمان جودتها.
- عدم ملائمة بعض البرامج لمتطلبات سوق العمل.
- تدني مستوى التنمية المهنية المستمرة للكادر الأكاديمي والإداري.
- إستخدام الأساليب التقليدية في عملية التعليم والتعلم بأغلب الأحيان.
- الإعتماد على التلقين في بعض المقررات على حساب البحث والتعلم الذاتي.
- محدودية المصادر والتقنيات في عملية التعليم والتعلم.
- محدودية برامج الدراسات العليا.

4.2.2 الفرص:

- تزايد الطلب على التخصصات العلمية.
- وجود منظمات مانحة تدعم تحسين جودة البرامج.
- وجود توجهات وطنية لتوكيد وضمان جودة البرامج تمثلت في إنشاء مكاتب ضمان الجودة وتقييم الأداء بالجامعات.
- إمكانية الإستفادة من التطورات الحديثة في مجال الجودة والإعتماد الأكاديمي التي توفرها المنظمات الدولية.
- تزايد علاقات هيئة التدريس مع جامعات دولية مرموقة.
- الإستفادة من برامج التعليم الإلكتروني.

5.2.2 التهديدات المحتملة:

- تزايد الضغط المجتمعي نحو الإلتحاق بالبرامج والتخصصات التقنية والمعلوماتية.
- خضوع البرامج الأكاديمية لمبدأ العرض والطلب في سوق العمل.
- ضعف الدعم الحكومي لأنشطة وحدات الجودة والإعتماد الأكاديمي.
- إتساع الفجوة بين حاجات الأفراد والمجتمع ونوعية البرامج التي تقدمها الجامعة.
- تقديم الجامعات الخاصة لتخصصات تطبيقية ومهنية مطلوبة لسوق العمل.
- التغيرات السريعة في متطلبات سوق العمل مما يستدعي تغيرات مناظرة في البرامج.
- قلة الدراسات لسوق العمل عند تصميم البرامج والمقررات مما يهدد فرص عمل خريجي الكليات.

6.2.2 الاهداف الفرعية ومؤشرات الأداء:

مؤشرات الأداء	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> تفعيل دور الطلبة وجهات التوظيف والمؤسسات المعنية في تقييم البرامج الأكاديمية. تقييم جدوى البرامج الأكاديمية في الجامعة وتناسمها مع إحتياجات سوق العمل . 	1 إستحداث برامج أكاديمية جديدة في الكليات بما يلائم متطلبات سوق العمل.	تطوير المناهج والبرامج الدراسية
<ul style="list-style-type: none"> تقييم البرامج الدراسية بالجامعة من خلال إستبيان الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأصحاب المصلحة وسوق العمل. مراجعة وتطوير الخطط الدراسية لمرحلي البكالوريوس والماجستير بما يتناسب وإحتياجات سوق العمل. 	2 تقييم وتطوير الخطط التدريسية الحالية لجميع البرامج الأكاديمية.	
<ul style="list-style-type: none"> إستمرار إقامة ورش العمل لأعضاء هيئة التدريس حول مستجدات العملية التعليمية فيما يخص الإمتحانات. العمل علي تحقيق متطلبات الجودة حسب نماذج الإمتحانات المعتمدة. 	3 إقامة ورش عمل لكيفية إعداد وتقييم وتصحيح الإمتحانات طبقا لمعايير الجودة.	
<ul style="list-style-type: none"> تكريم الأقسام المتميزة. 	4 تقديم حوافز تشجيعية للأقسام التي تحقق نتائج متميزة في تقييم برنامجها الأكاديمي على مستوى الجامعة.	
<ul style="list-style-type: none"> تحليل نتائج التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية بالكليات. 	5 تعزيز تطبيق نظام التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية وإعداد تقارير التقييم الذاتي سنوياً.	

3.2 . الهدف الإستراتيجي الثالث :

(تطوير وتحسين البنية التحتية)

3.2 مقدمة

يعتمد تعزيز الأداء المؤسسي على توفير المستوى المناسب من البنية التحتية والمالية اللازمين لتطوير الأداء الأكاديمي والإداري. وفي هذا المجال تلتزم جامعة سبها بالقيام بذلك من خلال عدة طرق. ففي مجال دعم البنية التحتية سوف تستغل الجامعة الفرص المتاحة لتطوير مرافق المكتبة ومقنناتها، ومساحات قاعات المؤتمرات، والمساحات الأخرى المخصصة لدعم الأنشطة التعليمية والبحثية، مع الحرص في الوقت نفسه على ضمان توفير المساحة الكافية لأعضاء هيئة التدريس الباحثين للقيام بعملهم بشكل فعال. كما تهدف جامعة سبها إلى تعزيز الدعم الذي تقدمه المكتبة لمنتسبي الجامعة، خاصة من خلال التوسع في الحصول على عدد من الدوريات والمصادر الأخرى، وتلتزم الجامعة بتجميع قائمة من المعدات البحثية، كما ستقوم بضمن وجود إجراءات السلامة المناسبة في المكان المناسب، لتنظيم المعدات الخطرة وإدارتها والتخلص منها.

1.3.2 مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف (SWOT)

قام فريق الخطة الإستراتيجية الخاصة بتطوير البنية التحتية بإجراء دراسة للمقارنة لهذا الهدف من حيث الخطة الإستراتيجية السابقة والواقع الحالي للمؤسسة وذلك من حيث إجراء المقابلات والزيارات الميدانية للمواقع المستهدفة بالتطوير وتوصلت الدراسة إلى نتائج من خلال مراجعة التقارير المختلفة المنجزة ضمن إطار التحليل الإستراتيجي .

2.3.2 نقاط القوة :

- وجود مخطط عام لجميع مباني ومرافق الجامعة.
- توفر موقع إستثماري متميز خاص بالجامعة.
- وجود البنية التحتية من مباني وقاعات ومعامل ووسائل ومرافق تعليمية في أغلب الكليات.
- وجود بعض مكونات البنية التحتية لتقنية المعلومات.
- وجود المقار والبني التحتية والمعامل المتنوعة .

3.3.2 نقاط الضعف :

- قلة أماكن الأنشطة والخدمات الطلابية.
- ضعف أعمال الصيانة.
- عدم إستكمال المشاريع القديمة.
- نقص الكوادر الفنية للصيانة.

- عدم جاذبية تصاميم الحرم الجامعي لمنسوبي الجامعة.
- عدم توفر القاعات الذكية بما يلاءم العملية التعليمية الحديثة.

4.3.2 الفرص:

- وجود شركات البناء والتشييد.
- توفر الدوافع المجتمعية لإنجاح رسالة الجامعة .
- الإستغلال الأمثل للطاقة الشمسية .
- زيادة الطلب على إستثمار البنية التحتية والمعامل المتنوعة والموزعة جغرافيا بالجنوب الليبي .
- وجود الجامعة في بيئة زراعية .

5.3.2 التهديدات المحتملة:

- إنخفاض كفاءة بعض شركات البناء والتشييد.
- تقلص التمويل الحكومي للجامعات الحكومية.
- ضعف المستوى الإقتصادي للبيئة المحيطة .
- ضعف البنية التحتية للمدينة .

6.3.2 الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء:

مؤشرات الاداء	الاهداف الفرعية	الهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> • إستكمال قواعد البيانات وتوفير المعدات والأجهزة لدعم الأداء المؤسسي. 	تطوير البنية التحتية للإتصالات وتكنولوجيا المعلومات.	1
<ul style="list-style-type: none"> • إعادة تصميم مداخل الجامعة وممراتها. • بناء قاعات أعمال ذكية، ومكاتب لحاضنة الأعمال، وقاعات محكمة تدريبية . • تأهيل المدرجات والقاعات الرئيسية والقاعات الفرعية في الكليات وتزويدها بالتقنيات التدريسية المناسبة. • تأسيس مكاتب متخصصة (طبية – هندسية – علوم أساسية – علوم إنسانية)، 	صيانة كليات الجامعة (مبنى المكتبة-مباني القاعات الدراسية- مبنى المختبرات العلمية-المرافق الرياضية) وتحديث قاعدة بيانات الإسكان الطلابي بأحدث التقنيات الفنية.	2

<ul style="list-style-type: none"> • وضع بنية تحتية لتسهيل البحث العلمي لطلاب الدراسات العليا وتوفير كافة المراجع التي يحتاجونها، • تأسيس قاعات اجتماعات كبيرة وواسعة. • تأسيس مكتبة إلكترونية مزودة بتقنيات عصرية. 			
<ul style="list-style-type: none"> • صيانة الشبكة الحالية وجلب مولدات جديدة، • صيانة وإصلاح المعدات والتجهيزات الكهربائية. • استخدام المصادر البديلة للطاقة. 	صيانة شبكة التغذية الكهربائية للجامعة.	3	
<ul style="list-style-type: none"> • تأهيل دورات المياه في جميع الكليات وإستحداث دورات جديدة كافية. • توفير وحدات رعاية صحية داخل مرافق الجامعة . 	تأهيل الخدمات الصحية في الجامعة.	4	
<ul style="list-style-type: none"> • إستثمار المركز في تطوير العملية البحثية وتأمين موارد مالية إضافية للجامعة. 	تأهيل وإستثمار مركز البحوث والإستشارات.	5	
<ul style="list-style-type: none"> • إعادة تأهيل المقاهي الموجودة بالجامعة والإستفادة من عوائدها. 	تحديث وتطوير البنية التحتية (مباني وأثاث ومطاعم) لمواجهة الزيادة المستمرة في أعداد الطلبة.	6	
<ul style="list-style-type: none"> • إعادة تأهيل الشبكة الخاصة بمياه الشرب والصرف الصحي. • صيانة المضخات والخزانات المركزية. 	تحسين خدمات النظافة بالجامعة وتأمين حاجة الجامعة من المياه.	7	
<ul style="list-style-type: none"> • إستحداث وتوفير الأجهزة والطابعات للطباعة العادية و الطباعة بقياسات وأحجام مختلفة. 	إنشاء مطبعة للجامعة.	8	
<ul style="list-style-type: none"> • تحديث وتطوير الواقع الحالي للحدائق، تطوير المشتل بإحداث بيت زجاجي، بيوت بلاستيكية، شبكة ري رذاذ.. وزيادة مساحته إن أمكن . • تشجير جميع المسطحات الموجودة في الجامعة. 	تحسين الحدائق العامة الموجودة بالكليات.	9	
<ul style="list-style-type: none"> • بناء محطات توليد الكهرباء من الطاقة الشمسية بالإستعانة بالكادر الأكاديمي والفني والطلاب في الجامعة، • إنشاء محطة معالجة لمياه الصرف الصحي في الجامعة والإستفادة منها. 	تطوير مشروع للطاقة البديلة (الشمسية).	10	

4.2. الهدف الإستراتيجي الرابع :

(تطوير وتفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة)

4.2 مقدمة

تمثل الجامعات الركيزة الأساسية للتعليم العالي، حيث تساهم في بناء الإنسان معرفياً وثقافياً وخلقياً ومهاريًا على النحو الذي يساعد على تنمية الموارد البشرية في كافة التخصصات التي تحتاجها خطط التنمية المستدامة، كما تسعى الجامعة بكل جهدها نحو الإرتقاء بجوانب الكفاءة التشغيلية للمرافق وإستثمارها بما يجعل الجامعة مركز إشعاع ثقافي ومجتمعي يخدم المجتمع المحلي ومؤسساته، حيث أن مهمة الجامعات كانت تقتصر فقط على التعليم والبحث العلمي، فأصبحت في وقتنا الحاضر مسؤولة عن وظيفة ثالثة تكاد تكون من أهم وظائفها وهي الوظيفة المعنية بخدمة المجتمع والبيئة، والجامعة مطالبة بالقيام بدراسات وأنشطة غير تقليدية تسهم في رفع الكفاءة المهنية والثقافية لمختلف شرائح المجتمع بالتعاون مع الأجهزة والمؤسسات المعنية في المجتمع.

1.4.2 مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف SWOT

أعد فريق الخطة الإستراتيجية الخاصة بخدمة المجتمع والبيئة جلسات وإجتماعات لتحديد الإستراتيجية المتعلقة بهذا المحور وذلك بإجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع عدد من الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية المماثلة لجامعة سبها فيما يتعلق بجانب خدمة المجتمع والبيئة. من خلال التحليل الرباعي بتحديد مواضع القوة والضعف، والتعرف على الظروف البيئية والعناصر المحيطة، بما فيها الفرص والتحديات، وأثرها في قدرة الجامعة على تنفيذ الخطة الإستراتيجية، والوصول إلى الأهداف المأمولة، إذ أن تحديد عوامل القوة والعمل على تنميتها، والفرص المتاحة ودراسة إمكانية إستثمارها، ومعالجة عوامل الضعف والتحديات، والعمل على التقليل من آثارها السلبية، يعزز فرص نجاح الخطة الإستراتيجية المتعلقة بهذا الهدف.

2.4.2 نقاط القوة:

- وجود مركز لخدمة المجتمع والبيئة ذو طابع خاص ومعني بخدمة المجتمع ومساعدة الجامعة في توفير موارد ذاتية متجددة وتحقيق ميزة تنافسية.
- توفر الموارد المادية والبشرية لتقديم خدمات إستشارية/ تدريبية/ بحثية/ تعليمية على المستوى المحلي والإقليمي.
- وجود وحدة متابعة الخريجين بالجامعة.

- توفر معلومات دقيقة ومحدثة عن الجامعة والكليات في صورة مطبوعة إلكترونية لجميع المستفيدين داخل وخارج الجامعة.

3.4.2 نقاط الضعف :

- عدم وجود خطط معتمدة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتعظيم الموارد الذاتية سواء على مستوى الجامعة أو على مستوى الكليات.
- ضعف برامج التسويق والتوعية للخدمات المجتمعية والبيئية.
- قلة مشاركة الأطراف المجتمعية المختلفة في الأنشطة التعليمية والبحثية والمجتمعية والبيئية للجامعة .
- محدودية قنوات الإتصال مع جمعية الخريجين لسد إحتياجات سوق العمل .
- ضعف الإستفادة من نتائج قياس الأداء ومستويات رضى الأطراف المجتمعية عن الخريجين والخدمات المقدمة.
- محدودية دور البحوث التطبيقية للجامعة في مواجهة المشاكل المجتمعية والتنموية.

4.4.2 الفرص :

- إقبال مؤسسات المجتمع على خريجي الجامعة والخدمات المتخصصة التي تقدمها الجامعة.
- تولي خريجي الجامعة العديد من المناصب القيادية والتنفيذية في مختلف مؤسسات المجتمع.
- إحتياجات القطاعات الإنتاجية والخدمية بالمجتمع المحيط لخدمات الدعم الفني وتنمية قدرات ومهارات العاملين بها.
- توجه الدولة نحو الإهتمام بدعم البحوث التطبيقية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة المحلية.

5.4.2 التهديدات المحتملة :-

- التغيرات في السوق وإحتياجات سوق العمل.
- إرتفاع ظاهرة البطالة والتضخم.
- تزايد المنافسة المحلية والإقليمية في المنتجات والخدمات المتخصصة التي تقدمها الجامعة.
- عدم إدراك المجتمع المحلي بدور الجامعة كبيت خبرة في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- التوجه العام نحو خصخصة التعليم العالي من خلال زيادة معدلات إنشاء الجامعات والمعاهد الخاصة.
- ضعف التنسيق والتعاون بين قطاعات خدمة المجتمع بالجامعات والجهات المعنية .
- عدم ثقة المجتمع بقدرة المؤسسات البحثية وكوادرها.

6.4.2 الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء:

مؤشرات الاداء	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> ● تفعيل إدارة خدمة تنمية المجتمع والبيئة . ● نسبة عدد البحوث المدعومة من إجمالي عدد مشاريع البحوث المنفذة لخدمة وتنمية المجتمع. ● عدد أعضاء هيئة التدريس والطلاب المشاركين في أنشطة الخدمات التطوعية. 	تعزيز صورة الجامعة من خلال زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي.	تطوير و تفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة
<ul style="list-style-type: none"> ● عدد أصحاب العلاقة المشاركين في اللجان الإستشارية في وحدات الجامعة المختلفة. ● عدد الدورات والإستشارات المقدمة سنويا. ● عدد المستفيدين من هذه الدورات سنويا . ● قياس فعالية الدورات التدريبية. 	دعم الخدمات التي تقدمها الجامعة للمجتمع، وتطويرها.	
<ul style="list-style-type: none"> ● عدد الطلبات المقدمة من قبل المؤسسات العامة والخاصة بالمجتمع. ● عدد البحوث والإستشارات التي إستفادت منها المؤسسات الإنتاجية بالمجتمع. ● عدد الدورات التدريبية المقدمة للمجتمع، وعدد المستفيدين منها. 	ربط البحوث الاكاديمية بمشاكل المجتمع والبيئة و تحويلها إلى مشاريع بيئية واقعية.	
<ul style="list-style-type: none"> ● الخطة السنوية لبرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ● تقرير نتائج قياس الرضى عن الخطط المعدة. 	تطوير خطط لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.	

5.2 . الهدف الاستراتيجي الخامس:

(الارتقاء بالبحث العلمي والابتكار وفقاً لأولويات التنمية)

5.2 مقدمة

يعد البحث العلمي في المؤسسات التعليمية أحد من أهم الوظائف التي تلتزم بها هذه المؤسسات وبرامجها الأكاديمية، وفي وقتنا الحالي يعد النشاط والإنتاج البحثي في الجامعات من أهم المؤشرات التي يمكن أن يعتمد عليها في تصنيف الجامعات والبرامج الأكاديمية ومنحها الإعتماد من قبل هيئات الإعتماد المحلية والدولية، ومن هذا المنطلق تظهر أهمية أن تُعنى البرامج الأكاديمية بإعداد خطط متكاملة للبحث العلمي تكون بمثابة الموجه لكافة أنشطته وعملياته التي يمكن من خلالها استثمار الإمكانيات المادية والبشرية لدعم الإنتاج البحثي وتطويره من خلال التركيز على تنمية جميع عناصر العملية البحثية (الباحث والبيئة والموارد البحثية وعمليات النشر والتسويق وأوجه التعاون المشترك بين البرامج والجهات الأخرى داخل الجامعة وخارجها من القطاعين العام والخاص).

1.5.2 مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف (SWOT)

قام فريق الخطة الاستراتيجية الخاصة بالبحث العلمي بإجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع عدد من الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية المماثلة لجامعة سيبها من حيث الخصائص الهيكلية والموارد ، هذه الدراسة تناولت الجانب الخاص بالبحث العلمي ومراجعة التقارير المختلفة المنجزة ضمن إطار التحليل الاستراتيجي (التوجهات الاستراتيجية – المقارنات المرجعية - تحليل مخرجات الخطة الاستراتيجية السابقة - الأخذ بأراء أصحاب المصلحة) ، وقد قام الفريق بتحليل الموقف الراهن والنظر في معالجته

2.5.2 نقاط القوة :

- تحفيز النشر العلمي في الجامعة.
- وجود أعضاء هيئة تدريس من حملة شهادة الدكتوراه من جامعات عريقة ومتنوعة.
- وجود برامج مختلفة للدراسات العليا بالجامعة.
- وجود اتفاقيات تعاون وشراكة في المجالات التعليمية.

3.5.2 نقاط الضعف :

- ضعف المخصصات المالية للبحث العلمي والابتكار والريادة.
- ضعف المردود المالي للباحثين وعدم تفرغهم بشكل كامل للبحث العلمي.

- قلة الإنتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس وكذلك مشاركتهم مع جهات محلية وخارجية.
- ضعف جودة بعض المخرجات البحثية والتعليمية.
- ضعف بنية المعلومات والإحصاء اللازمة لدعم القرار.

4.5.2 الفرص:

- إرتفاع الطلب على برامج الدراسات العليا.
- التعاون والشراكة مع جامعات إقليمية وعالمية.
- إمكانية تعزيز التفاعل مع المجتمع المحلي.
- زيادة تسويق الإنتاج العلمي للجامعة.
- حصول الجامعة على شهادة ضمان الجودة.

5.5.2 التهديدات المحتملة:

- عدم إستقرار سياسات التعليم العالي.
- توسع إنتشار الجامعات الحكومية.
- تدني المستوى الإقتصادي بشكل عام.
- محدودية مصادر الدخل.
- ضعف جودة المدخلات من التعليم العام.
- تسرب بعض الكفاءات العلمية والبحثية والإدارية.
- ضعف ثقة المجتمع بقدرة المؤسسات البحثية وكوادرها.

6.5.2 الاهداف الفرعية ومؤشرات الأداء:

مؤشرات الأداء	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
معدل الإنفاق السنوي على البحث العلمي من إجمالي الميزانية التشغيلية للجامعة. • نسبة عدد البحوث المدعومة من إجمالي البحوث المنفذة في الجامعة.	1 تخصيص ميزانية لدعم وتمويل البحث العلمي بما يضمن خلق بيئة مشجعة للقيام بالبحوث العلمية.	الإرتقاء بالبحث العلمي والابتكار وفقاً لأولويات التنمية
معدل البحوث المحكمة المنشورة في مجالات العلوم والتقنية. • عدد ما نشر من بحوث في مجلات علمية محكمة في السنة نسبة إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس. • نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم على الأقل بحث واحد منشور في السنة. • معدل المشاركات في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.	2 تطوير البحث العلمي وتعزيز أخلاقياته كمأ ونوعاً	
برامج دعم الأبحاث الطلابية و مشاريع التخرج المميزة. معدل تسجيل براءات الاختراع. ■ عدد الطلاب المشاركين في المسابقات والفاعليات العلمية.	3 إستكشاف ورعاية الموهوبين ودعم الإبتكار وبراءات الإختراع.	
عدد مشاريع البحوث المنفذة لخدمة وتنمية المجتمع. عدد البحوث والإستشارات التي إستفادت منها المؤسسات الإنتاجية بالمجتمع.	4 توجيه البحث العلمي وفقاً للأولويات التنموية وربط البحوث بمشاكل المجتمع والبيئة و تحويلها الى مشاريع بيئية واقعية.	
عدد الطلبات المقدمة من قبل المؤسسات العامة والخاصة بالمجتمع.	5 نشر ثقافة البحث العلمي.	
توفر الأجهزة التي يحتاجها الباحث في الجامعة . ■ نسبة البحوث العلمية المنجزة من قبل المراكز البحثية سنوياً. ■ قياس معدل الرضى من قبل المجتمع ومنتسبي الجامعة. ■ قياس مستوى رضى أعضاء هيئة التدريس عن نظام إدارة البحوث العلمية.	6 دعم وتطوير وتحسين كفاءة المراكز البحثية بالجامعة.	
عدد الإتفاقيات المبرمة مع الجهات الخارجية في مجال البحث العلمي. نسبة تبادل البحوث والطلاب محلياً ودولياً.	7 تفعيل تبادل الخبرات في مجال البحث العلمي محلياً ودولياً	

6.2 الهدف الإستراتيجي السادس:

(السعي لإعتماد الجامعة محلياً ودولياً وتطبيق معايير الجودة)

6.2 مقدمة

يعدُّ السعي لإعتماد الجامعة محلياً ودولياً أحد أهم الوظائف التي تلتزم بها ويكون ذلك بإتباع مجموعة من الخطوات والمراحل تبدأ بنشر ثقافة الجودة بالكليات والإدارات والمكاتب التابعة للجامعة ثم العمل على تجويد العملية التعليمية والأعمال المكتبية ثم قياس مدى تحقق معايير الجودة بنشر الإستهانات وإجراء الدراسة الذاتية للمؤسسة والتدقيق الداخلي ثم الخارجي والحصول على الإعتماد المؤسسي ثم التقديم للإعتماد البرامجي يلي ذلك إجراء المراجعات الدورية ومحاولة التحسين والتطوير.

1.6.2 مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف (SWOT):

قام فريق الخطة الإستراتيجية الخاص بإستكمال آلية إعتماد الجامعة محلياً ودولياً من خلال تطبيق كافة معايير الجودة بإجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع عدد من الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية المماثلة لجامعة سبها ، هذه الدراسة تناولت الجانب الخاص بكل المعايير ومراجعة التقارير المختلفة المنجزة ضمن إطار التحليل الإستراتيجي للحصول علي الإعتماد المؤسسي والبرامجي.

2.6.2 نقاط القوة :

- المحاولات الجادة لتطبيق معايير الجودة وفق سياسات واضحة لتحقيق وتطبيق مبدأ الجودة الشاملة وضمائها.
- وجود تاريخ عريق للجامعة وسمعة طيبة في الأوساط العلمية والإجتماعية.
- مشاركة الجامعة في معظم العمليات الخاصة بالجودة وضمائها علي المستوي المحلي والدولي.

3.6.2 نقاط الضعف :

- النقص في المؤهلين في مجال الجودة وضمائها.
- ضعف في رصد الميزانيات الخاصة بالجودة وضمائها.
- قلة الالتزام بالقوانين واللوائح الداعمة لتطبيق عمليات الجودة.

4.6.2 الفرص :

- إقتناع الإدارة العليا للجامعة بمبدأ تطبيق الجودة وضمائها في كل مكونات الجامعة .
- سهولة التواصل المستمر بين مكتب الجودة بالجامعة مع المركز الوطني لضمان الجودة.
- توجه وزارة التعليم العالي نحو الإهتمام بالجودة وضمائها بمؤسسات التعليم العالي .

5.6.2 التحديات :-

- التحديات الأمنية بالمنطقة وعدم الإستقرار السياسي للدولة.
- ضعف الدعم المالي لأنشطة الجودة علي مستوي الجامعة .
- استحداث جامعات جديدة بالمنطقة وزيادة المنافسة علي المستوي المحلي والدولي في مجال الجودة.

6.6.2 الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> • عدد ورش العمل والمحاضرات فصليا. • نسبة الكليات التي عملت بالاستبانات لتطبيق معايير الجودة.. 	1 نشر ثقافة الجودة.	السعي لإعتماد الجامعة محلياً ودولياً وتطبيق معايير الجودة
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة الكليات المتقدمة للإعتماد المؤسسي المحلي. • نسبة الكليات التي تم اعتمادها . • نسبة الكليات التي تسعى للإعتماد المؤسسي المحلي. • نسبة الكليات التي تسعى للإعتماد المؤسسي الدولي. 	2 العمل للحصول على الإعتماد المؤسسي المحلي والدولي.	
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة البرامج المتقدمة للإعتماد . • نسبة انجاز البرامج لمتطلبات الاعتماد . • نسبة البرامج المعتمدة محليا. • نسبة البرامج المعتمدة دوليا. 	3 العمل للحصول على الإعتماد البرامجي المحلي والدولي.	
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة الكليات التي لديها رؤية ورسالة واهداف معتمدة ومعلنة. • نسبة الكليات التي لديها توصيف لبرامجها ومقرراتها. • نسبة الكليات التي أجرت دراسات ذاتية سابقاً. • نسبة الكليات التي لديها خطط إستراتيجية معتمدة. 	4 تطبيق معايير الجودة.	

7.2 الهدف الإستراتيجي السابع :

(ربط الجامعة بالمجتمع الأكاديمي المحلي والدولي)

7.2 مقدمة

البعد الدولي هو أحد الأبعاد التي تسعى الجامعات إلى الإستفادة من الفرص المتاحة محلياً ودولياً والتي تخدم المسيرة التعليمية والعلمية والإرتقاء بمستوى أعضاء هيئة التدريس، الطلاب، والموظفين. كما يساعد التعاون بين المؤسسات على تعزيز مكانتها سواءً على المستوى المحلي أو الدولي وذلك من خلال تفعيل الإتفاقيات الموقعة مع نظراءها، وكذلك زيادة وعي أعضاء هيئة التدريس بالبرامج الدولية الخاصة بالبحث العلمي وبرامج التبادل الأكاديمي، وأيضاً العمل على تعريف الطلاب ببرامج المنح الدراسية والتبادل الطلابي.

1.7.2 مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف (SWOT):

قام فريق الخطة الإستراتيجية الخاص بمحور الربط المحلي والدولي بإجراء دراسة مقارنة مرجعية مع عدد من الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية المماثلة لجامعة سبها من حيث الخصائص الهيكلية والموارد، هذه الدراسة تناولت الجانب الخاص بالربط الدولي والمحلي. كما قام الفريق أيضاً بالاطلاع على التقارير الخاصة بمكتب التعاون الدولي للسنوات 2019-2020 و2021، وبعض النشاطات التي تمت خلال 2022.

وعليه وإستناداً إلى نتائج الدراسة ومراجعة التقارير المختلفة المنجزة ضمن إطار التحليل الإستراتيجي (التوجهات الإستراتيجية- المقارنات المرجعية- تحليل مخرجات الخطة الإستراتيجية السابقة)، قام الفريق المعني بتحليل للموقف الراهن والنظر في صياغة الهدف السابع من ضمن أهداف الخطة الإستراتيجية 2022-2026. وضمن هذا الإطار تم تحديد العناصر الأساسية في التحليل الرباعي والتي تضم أهم نقاط القوة والضعف، وكذلك أهم الفرص والتحديات في بيئتها الداخلية والخارجية.

2.7.2 نقاط القوة :

- هناك إهتمام من جانب الإدارة العليا بالجامعة بالإتفاقيات والبرامج المتعلقة بالتعاون الدولي.
- وجود دليل مسبق للإتفاقيات منتج ومعدل بما يتماشى مع رؤية ورسالة الجامعة.
- حيوية صفحة المكتب على مواقع التواصل بالجامعة في نشر الأنشطة والبرامج التي يقيمها المكتب.
- العلاقة الإيجابية مع الأطراف ذات الصلة بنشاطات أعضاء هيئة التدريس والمعيرين والطلاب.
- الإستجابة السريعة لكل المراسلات التي ترد لبريد المكتب داخل وخارج أوقات الدوام الرسمي.

3.7.2 نقاط الضعف :

- نقص في الكادر الوظيفي المؤهل لأداء ومتابعة مهام المكتب.
- نقص الإمكانيات المادية اللازمة لتفعيل الإتفاقيات والبرامج الدولية.
- ضعف البرنامج التدريبي الخاص بتطوير الكادر الوظيفي بالمكتب.
- ضعف أو عدم إتقان اللغة الإنجليزية لمنتسبي الجامعة.

4.7.2 الفرص :

- وجود منظمات عالمية مانحة لرعاية مشاريع تطوير التعليم العالي من بينها المفوضية الأوروبية ومنظمة اليونيسيف.
- الإستفادة من الإتفاقيات الدولية.
- البرامج المقدمة من قبل الملحقيات الثقافية.
- ما توفره ثورة الإتصالات والمعلومات من إمكانية الوصول والإستفادة من الفرص على الصعيد العالمي.

5.7.2 التهديدات المحتملة:

- عدم سداد الجامعة لرسوم الإشتراكات لبعض الإتحادات أدى إلى الحد من الإستفادة والمشاركة في المؤتمرات والأنشطة الدولية.
- عدم الإستفادة التامة من الإتفاقيات المبرمة كتبادل أعضاء هيئة التدريس والزوار نظراً للظروف الأمنية والإقتصادية.
- تباعد مقرات الكليات عن مقر الإدارة أحياناً يؤدي إلى محدودية وتأخير مواعيد اللقاء بين المنسقين.
- إنقطاع خدمة الإتصال بالإنترنت أحياناً، الأمر الذي حال دون حصول الجامعة على الكثير من الفرص خاصة على الصعيد الدولي.
- الوضع الأمني الراهن مما يحد من إمكانية إستضافة مغتربين سواء كانوا طلاب، أعضاء هيئة تدريس أو ضيوف من خارج ليبيا.

6.7.2 الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
عدد النشاطات والفعاليات التي يتم تنظيمها مع شركاء الجامعة.	متابعة الإتفاقيات ومذكرات التفاهم الموقعة مع الجامعة لضمان الإستفادة منها وتفعيل جميع بنودها.	ربط الجامعة بالمجتمع الأكاديمي المحلي والدولي
عدد الحاصلين على منحة، بناء على اتفاقية تعاون.	إدارة ومتابعة شؤون الطلاب المبعوثين للخارج المنبثقة عن الإتفاقيات الثنائية للجامعة او المقدمة عن طريق البرامج التنافسية الدولية.	
عدد الحاصلين على منح دراسة أو تدريب من الموظفين وأعضاء هيئة التدريس.	تمكين أعضاء هيئة التدريس والموظفين من فرص التدريب والدراسة وفق برامج التبادل والدراسات العليا الموقعة مع الجامعات والمؤسسات الأخرى.	
عدد المشاركين في فعاليات الجامعة من خارج الجامعة.	التواصل مع المنظمات الدولية والمؤسسات الإقليمية الموقعة مع الجامعة من أجل التنسيق معها بخصوص المشاركة في الأنشطة التي تخص الجامعة.	

8.2 ثامناً / الهدف الإستراتيجي الثامن:

(تحسين وتطوير النظام الإداري)8.2 مقدمة

للتطوير الإداري أهمية بالغة في مختلف الأجهزة والمؤسسات في الدولة وأنيطت به مهام تمثل أهمية بالنسبة للمؤسسات كالتنظيم الإداري وتطويره بما يتلاءم مع المتغيرات في المجتمع وكذلك دراسة الإجراءات والعمل على تبسيطها من خلال الموارد البشرية وتدريبها وتهيئة البيئة الملائمة للعمل الفعال التي تمكن الموظفين من الأداء الوظيفي بأعلى مستوياته الوظيفية وفقاً للأحدث الوسائل التقنية والتكنولوجية ، ويهدف التطوير الإداري إلى رفع مستوى الوعي الإداري لدى الموظفين وإلقاء الضوء على جوانب مختلفة من عمليات التطوير عبر إقتراح أفضل السبل وأوضح الطرق مع الإستعانة بما توفره التقنية الحديثة من معطيات تحقق الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة والدولة بشكل عام .

1.8.2 مرحلة المسح البيئي وتحليل الموقف (SWOT)

قام فريق الخطة الإستراتيجية الخاص بتحسين وتطوير النظام الإداري بإجراء دراسة لمقارنة هذا الهدف استناداً الى الواقع الوظيفي في المؤسسة وإجراء المقابلات والزيارات الميدانية (الإداري والمالي) ، حيث توصلت الدراسة إلى نتائج ممتازة من خلال مراجعة التقارير المختلفة المنجزة ضمن إطار التحليل الإستراتيجي (التوجهات الإستراتيجية-المقارنات المرجعية - تحليل مخرجات الخطة الإستراتيجية السابقة- الأخذ بأراء أصحاب المصلحة)، وقد قام الفريق بتحليل للموقف الراهن وضمن هذا الإطار تم تحديد العناصر الأساسية في التحليل الرباعي التي تشمل أهم نقاط القوة والضعف وأهم الفرص والتحديات في بيئتها الداخلية والخارجية.

2.8.2 نقاط القوة :

- وجود منظومة للإجراءات المالية مع وجود تطبيق مرتبي.
- وجود هيكل تنظيمي للمؤسسة ولوائح داخلية تنظيمية للكليات والإدارات.
- وجود ملاك وظيفي معتمد للمؤسسة.
- منح الموظفين تفرغ للدراسة للحصول على الدرجات العلمية العليا.
- وجود عدد كافي من المؤهلين للعمل على المنظومات الالكترونية .

3.8.2 نقاط الضعف :

- ضعف قدرات مدراء المكاتب والإدارات في المجال التقني.
- عدم توفر العدد الكافي من الأجهزة والمعدات الإلكترونية بالكليات والإدارات.
- ضعف بيئة العمل من حيث إستيعاب الكادر الوظيفي داخل المؤسسة.
- القصور في تنفيذ الخطة التدريبية بدقة وبشكل كافي.
- عدم وجود مقار مخصصة للكليات والإدارات المستحدثة.
- ضعف البنية التحتية من حيث المباني فيما يخص الكليات والإدارات المستحدثة.

4.8.2 الفرص :

- وجود مركز لتقنية المعلومات مؤهل بمهندسين مختصين بالتقنية الإلكترونية.
- وجود مركز مختص بالتدريب الإداري والفني متحصل على إعتاماد الجودة.
- توفر موارد بشرية تحمل مؤهلات علمية بمستويات متطورة في مجالات مختلفة.
- إمكانية الشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي في الجانب التقني.
- الإستفادة من إدارة المشروعات والشئون الفنية في إعداد خطط مستقبلية في البنية التحتية.

5.8.2 التهديدات المحتملة:

- التسرب الوظيفي للكفاءات الوظيفية وإنعدام وجود خطة للتعاقب الوظيفي لإحلال الفاقد من الكفاءات.
- ضعف الجانب الأمني في مرافق المؤسسة.
- ضعف الميزانية المالية المخصصة للمؤسسة.
- عدم إستقلالية مصادر القرار في المؤسسة وإستغلالها من قبل الإدارات العليا.

6.8.2 الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء:

مؤشرات الأداء	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
1- تطوير نظام تقييم موضوعي لأداء أعضاء الهيئة الإدارية. 2- تطوير نظام لمراجعة أداء وانجاز الوحدات الإدارية المختلفة. 3- تطوير نظام لتقييم مستوى الخدمات المختلفة المتقدمة في المؤسسة ومستوى رضى المتعاملين معها بشكل مستمر. 4- تشجيع مبادرات أعضاء الهيئة الإدارية لتطوير العمل. 5- الإلتقاء بشكل دوري مع أعضاء الهيئة الإدارية لوضعهم في صورة خطط المؤسسة. 6- فتح قنوات إتصال بين الهيئة التدريسية والإدارية من ناحية والإدارة العليا للمؤسسة من ناحية أخرى.	تعزيز الشفافية والرضى الوظيفي وتطوير قيم المشاركة والمساءلة والولاء المؤسسي.	تحسين وتطوير النظام الإداري
1. تطوير الهيكل التنظيمي للمؤسسة. 2. تنمية مهارات القيادات الأكاديمية والإدارية العاملة في إدارة المؤسسة. 3. تطوير نظام فعال لمراجعة أداء كليات المؤسسة وعمدائها ودوائرها ومراكزها. 4. تشكيل مجالس إستشارية للكليات الأكاديمية والهيئات الإدارية.	إبراز صورة المؤسسة وخلق سمعة متميزة لها.	
1- رفع مستوى التنسيق والتعاون المعلوماتي بين إدارة المؤسسة والوحدات الإدارية. 2- تطوير الموقع الإلكتروني بما يحقق متطلبات العمل الإداري. 3- تطوير نظام محوسب للصادر والوارد بين كليات المؤسسة ودوائرها ومراكزها. 4- تطوير البوابة الإلكترونية للمؤسسة بشكل مستمر. 5- تحسين خدمة الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) اللاسلكية في المؤسسة.	توظيف أنظمة إدارة المعلومات في المؤسسة.	
1- دراسة الوضع الراهن للأنظمة والتعليمات والإجراءات وتطويرها. 2- مراجعة تطوير الوصف الوظيفي لكافة الوحدات الإدارية في المؤسسة	تطوير الأنظمة بما يتناسب مع مستجدات وزارة التعليم العالي.	



الباب الثالث

الخطة التنفيذية

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

1.3 جودة وتطوير البيئة الأكاديمية الجاذبة والمحفزة والتي تحقق التميز والابتكار العلمي

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية (المبادرات)	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
26/25	25/24	24/23	23/22	مساندة	أساسية				
				<ul style="list-style-type: none"> الكليات. مركز البحوث والإستشارات مكتب التعاون الدولي مركز التطوير المعلوماتي 	رئيس الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> توفير أعضاء هيئة تدريس أكفاء. الإعلان عن المنح الدراسية الترويج للتخصصات للمرحلة الجامعية الأولى. الإستفادة من الإتفاقيات المبرمة مع الجامعات الاجنبية. 	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة كفاءة المبادرات المطروحة وجدوى نماذج التطوير و التوقف عن طرح البرامج الغير مطلوبة في سوق العمل. طرح برامج أكاديمية فريدة و تتوافق مع المتطلبات المستقبلية والتي تتميز بأنها متعددة التخصصات و ذات حلول إبتكاريه و تحتوي على عناصر البحث المعاصرة. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير جاذبية البيئة الجامعية بما يحقق أعلى مستوى من التميز التكنولوجي والتقني ويحفز التميز الإبداعي للطلبة والكوادر المساندة. 	جودة وتطوير البيئة الأكاديمية الجاذبة والمحفزة والتي تحقق التميز والابتكار العلمي

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء وحدات صحية مصغرة (عيادات) داخل الكليات. • تشجيع الطلاب بالمشاركة في جمعية الهلال الأحمر. • تبني برامج الأعمال الخيرية والتبرعات للطلاب. • الدفع بالطلاب للمشاركة في برامج المجتمع المدني. • تنمية موارد صندوق تكافل الطالب بغرض زيادة تدعيم كل الخدمات والأنشطة الطلابية مثل الرعاية الصحية وسداد المصروفات وشراء الأجهزة التعويضية. 	<ul style="list-style-type: none"> • إقامة دورات وورش عمل توعوية حول الصحة العامة والتعامل مع الأمراض السارية والمعدية. • دعم الأنشطة الطلابية (تنمية صندوق التكافل للطلاب والأعمال الخيرية والتطوعية). 	<p>تطوير برامج الرعاية الإجتماعية والصحية للطلاب.</p>	
			<ul style="list-style-type: none"> • الكليات • الوحدات الصحية • المجتمع المدني. 	<ul style="list-style-type: none"> • رئيس الجامعة • مركز خدمة المجتمع والبيئة 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء وحدات صحية مصغرة (عيادات) داخل الكليات. • تشجيع الطلاب بالمشاركة في جمعية الهلال الأحمر. • تبني برامج الأعمال الخيرية والتبرعات للطلاب. • الدفع بالطلاب للمشاركة في برامج المجتمع المدني. • تنمية موارد صندوق تكافل الطالب بغرض زيادة تدعيم كل الخدمات والأنشطة الطلابية مثل الرعاية الصحية وسداد المصروفات وشراء الأجهزة التعويضية. 	<ul style="list-style-type: none"> • الإستفادة من شركاء الجامعة في الحصول على المزيد من فرص التدريب والتوظيف للطلبة. • تنمية القدرات الطلابية ودعم نجاحاتهم. • ربط الأنشطة المصاحبة للعملية الدراسية والأنشطة الطلابية مع مخرجات التعليم للبرامج الأكاديمية ومخرجات التعليم المؤسسي. 	<p>تدعيم الأنشطة الطلابية وتطويرها.</p>

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				<ul style="list-style-type: none"> • رئيس الجامعة • وكيل الشئون العلمية بالجامعة • عمداء الكليات • رؤساء الأقسام بالكليات. 	<ul style="list-style-type: none"> • تخصيص مبالغ مالية للطلبة المبدعين والمبتكرين. • إقامة مسابقات للإبداع والإبتكار. 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء نظام مكافآت متكامل للإبتكار في الجامعة. • إنشاء بيئة محفزة للإبتكار. • إنشاء الإطار العام لحوكمة الإبتكار في الجامعة. 	<p>وضع حوافز ومكافآت للمبتكرين.</p>	
				<ul style="list-style-type: none"> • رئيس الجامعة • وكيل الشئون العلمية بالجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء المرافق الذكية بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> • إستغلال الشراكة مع الجامعات الدولية والمحلية في توفير الأجهزة الخاصة بالتعليم الإلكتروني. • الربط مع شركات الاتصالات لدعم برنامج المرافق الذكية. 	<p>توفير بيئة تعليمية إلكترونية طبقا لمعايير مركز ضمان للجودة</p>	
				<ul style="list-style-type: none"> • الكليات. • مركز البحوث والإستشارات • مكتب التعاون الدولي • مركز التطوير المعلوماتي 	<ul style="list-style-type: none"> • رئيس الجامعة • وكيل الشئون العلمية بالجامعة • إدارة المكتبات والنشر بالجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء المكتبة الإلكترونية بالجامعة. • مساهمة الجامعة في محركات البحث العالمية. • تزويد مكتبة الجامعة بالالات الإلكترونية الخاصة بإعارة الكتب وإرجاعها. 	<ul style="list-style-type: none"> • إعتداد الكتب الرقمية وتحليلات البيانات الضخمة المرتبطة. 	<p>تطوير نظام التعلم الإلكتروني بالجامعة</p>

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

1.1.3 خطة إدارة المخاطر (جودة وتطوير البيئة الأكاديمية الجاذبة والمحفزة والتي تحقق التميز والإبتكار العلمي)

إجراءات التعامل مع المخاطر المحتملة	معدل الخطورة		المخاطر المحتملة	الهدف الإستراتيجي
	درجة الحدوث	مقدار الخطورة		
<ul style="list-style-type: none"> ○ الترويج للتخصصات التكنولوجية . ○ الإهتمام بمتطلبات سوق العمل. 	متوسطة	متوسطة	<ul style="list-style-type: none"> ○ تكدر الطلاب في التخصصات الطبية وضعف الترويج بمتطلبات سوق العمل. 	جودة وتطوير البيئة الأكاديمية الجاذبة والمحفزة والتي تحقق التميز والإبتكار العلمي
<ul style="list-style-type: none"> ○ تخصيص ميزانية لدعم مشاريع التخرج للطلاب التي لها مردود اقتصادي للدولة. ○ تطوير المعامل والقاعات الدراسية. 	عالية	متوسطة	<ul style="list-style-type: none"> ○ قلة الدعم المادي للطلاب وأعضاء هيئة التدريس وتحفيزهم على الإبتكار. 	
<ul style="list-style-type: none"> ○ تبني خطط دراسية بديلة تكفل إستمرار الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من إنجاز مشاريعهم. ○ بناء خطة للإستعداد لمواجهة الأمراض و النزاعات التي قد تحدث بالبيئة المحيطة بالجامعة. 	متوسطة	عالية	<ul style="list-style-type: none"> ○ عدم الإستقرار الأمني وكذلك تهديد الجائحة أثر على الإستمرار في الإبتكار العلمي. 	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

2.3 تطوير العملية التعليمية (المناهج والبرامج الدراسية)

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية (المبادرات)	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
26/25	25/24	24/23	23/22	مساندة	أساسية				
				<ul style="list-style-type: none"> فريق الخطة المكلف من الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة مجلس الجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> زيارات ميدانية إجتماعات دورية مع ذوي العلاقة. إستبيان حاجة السوق المحلي للبرامج. عدد إتفاقيات واحدة سنويا. 	<ul style="list-style-type: none"> إجراء دراسة تقييمية للتعرف على حاجات السوق المحلي لهذه البرامج. تقييم جدوى البرامج الأكاديمية في الجامعة وتناسمها مع إحتياجات سوق العمل. عقد إتفاقيات مع جامعات عالمية مرموقة لإنشاء برامج مميزة جديدة. 	<ul style="list-style-type: none"> إستحداث برامج أكاديمية مميزة جديدة بالإشتراك مع جامعات عالمية مرموقة بما يلائم متطلبات سوق العمل. 	تطوير العملية التعليمية (المناهج والبرامج الدراسية)

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				<ul style="list-style-type: none"> • أقسام الجودة بالكليات. • مركز التدريب والتطوير بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> • مكتب ضمان الجودة بالجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل ملف البرنامج متضمنًا توصيف البرنامج وتقرير البرنامج. • إختيار موجّه للطلاب وجهات التوظيف والمؤسسات المعنية في تقييم البرامج الأكاديمية. • خطة تطوير وتحديث البرامج والمناهج . • عقد ورش عمل على مستوى الكليات. 	<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة وتطوير الخطط الدراسية لمرحلي البكالوريوس والماجستير بما يتناسب وإحتياجات سوق العمل. • تفعيل دور الطلاب وجهات التوظيف والمؤسسات المعنية في تقييم البرامج الأكاديمية. • عقد ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس لمناقشة نتائج الدراسة المحلية لصياغة مبررات إستحداث برامج جديدة وإستمرارية برامج الحالية. 	<ul style="list-style-type: none"> • تقييم وتطوير الخطط التدريسية الحالية لجميع البرامج الأكاديمية
				<ul style="list-style-type: none"> • مكتب ضمان الجودة بالجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> • وكيل الشئون العلمية بالجامعة • عمداء الكليات • رؤساء الأقسام بالكليات 	<ul style="list-style-type: none"> • تحفيز الأقسام العلمية وذلك بمنحهم تعويضات مناسبة ومكافآت مالية. • دراسة متطلبات التدريب الميداني لجميع البرامج الأكاديمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • تكريم الأقسام المتميزة. • زيادة الإشتراك بقواعد البيانات العالمية مدفوعة الثمن والمجانبة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تقديم حوافز تشجيعية للأقسام التي تحقق نتائج متميزة في تقييم برنامجها الأكاديمي على مستوى الجامعة
				<ul style="list-style-type: none"> • رؤساء أقسام الجودة بالكليات 	<ul style="list-style-type: none"> • وكيل الشئون العلمية بالجامعة • مكتب ضمان الجودة بالجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> • دراسة متطلبات التدريب الميداني لجميع البرامج الأكاديمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • نتائج تحليل التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية بالكليات. • توفير البيانات اللازمة والمناسبة لتحديث البرامج. 	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز تطبيق نظام التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية وإعداد تقارير التقييم الذاتي سنوياً.

1.2.3 خطة إدارة المخاطر (تطوير العملية التعليمية (المناهج والبرامج الدراسية)

إجراءات التعامل مع المخاطر المحتملة	معدل الخطورة		المخاطر المحتملة	الهدف الإستراتيجي
	درجة الحدوث	مقدار الخطورة		
<ul style="list-style-type: none"> ○ متابعة رؤساء أقسام الجودة بالكليات بتقديم تقارير سنوية وإحالتها لمكتب ضمان الجودة بالجامعة. ○ تقديم ورش عمل من قبل مكتب ضمان الجودة بالجامعة. 	متوسطة	متوسطة	عدم تطبيق نظام التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية سنويا مما يتسبب في نقص البيانات اللازمة والمناسبة لتحديث البرامج.	تطوير العملية التعليمية (المناهج والبرامج التعليمية)
<ul style="list-style-type: none"> ○ تكوين فرق عمل بالكليات على مستوى الأقسام لمتابعة عملية التطوير والتحديث ومتابعتها من قبل مكتب ضمان الجودة بالجامعة. 	متوسطة	عالية	○ مقاومة بعض السادة أعضاء هيئة التدريس بالجامعة لفكرة تطوير وتحديث المناهج الدراسية.	
<ul style="list-style-type: none"> ○ تخصيص ميزانية خاصة بالمكافآت والحوافز تخصص من موارد الجامعة. 	متوسطة	عالية	○ مقاومة التنفيذ من بعض الإدارات بالجامعة لتقديم حوافز للأقسام التي حققت نتائج متميزة.	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

3.3 تطوير وتحسين البنية التحتية

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية (المبادرات)	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
26/25	25/24	24/23	23/22	مساعدة	أساسية				
				مشروع التطوير المعلوماتي	مركز تقنية المعلومات	<ul style="list-style-type: none"> إستكمال قواعد البيانات وتوفير المعدات والأجهزة لدعم الأداء المؤسسي. 	<ul style="list-style-type: none"> التطوير و التحديث والتوسع المستمر للبنية التحتية التقنية والتكنولوجية للجامعة . توفير صحن للإتصالات يغطي جميع الكليات و المراكز و الإدارات التابعة للجامعة داخل مدينة سها . 	تطوير البنية التحتية للإتصالات وتكنولوجيا المعلومات	تطوير وتحسين البنية التحتية وإدارة المنشآت
				المكتب القانوني	إدارة المشروعات بالجامعة لجنة العطاءات	<ul style="list-style-type: none"> إعادة تصميم مداخل الجامعة وممراتها. بناء قاعات أعمال ذكية، ومكاتب لحاضنات الأعمال، وقاعات محكمة تدريبية . تأهيل المدرجات والقاعات الرئيسية والقاعات الفرعية في الكليات وتزويدها بالتقنيات التدريسية المناسبة. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير أساليب التعاقد وتصنيف المقاولين والإستشاريين وتقييم العطاءات الخاصة بصيانة الكليات والمرافق بالجامعة وفق أفضل الممارسات. المراجعة المستمرة لمخططات المباني الجامعية القائمة ومواءمتها للحاجات المتجددة للأقسام والتخصصات العلمية المختلفة . 	صيانة كليات الجامعة مباني - (مبنى المكتبة مبنى - القاعات الدراسية المختبرات العلمية-المرافق الرياضية) وتحديث قاعدة بيانات الإسكان الطلابي بأحدث التقنيات الفنية.	
				مركز تقنية المعلومات					

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				<ul style="list-style-type: none"> ● مركز البحوث والامتشارات 	<p>إدارة المشروعات بالجامعة</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● تأسيس مكاتب متخصصة (طبية – هندسية – علوم أساسية – علوم إنسانية)، ● وضع بنية تحتية لتسهيل البحث العلمي لطلاب الدراسات العليا وتوفير كافة المراجع التي يحتاجونها، ● تأسيس قاعات إجتماعات كبيرة وواسعة. ● تأسيس مكتبة إلكترونية مزودة بتقنيات عصرية . 		
				<p>مكتب الخدمات</p>	<p>الكاتب العام إدارة المشروعات بالجامعة</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● صيانة الشبكة الحالية وجلب مولدات جديدة، ● صيانة وإصلاح المعدات والتجهيزات الكهربائية. 	<ul style="list-style-type: none"> ● متابعة التواصل بشركة الكهرباء لصيانة الشبكة الحالية وإصلاح المعدات التي تتوفر بشركة الكهرباء . ● توريد مولدات جديدة . 	<p>صيانة شبكة التغذية الكهربائية للجامعة</p>
				<p>كلية الطب / إدارة الصحة والسلامة المهنية</p>	<p>وكيل الشئون العلمية</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● تأهيل دورات المياه في جميع الكليات وإستحداث دورات مياه جديدة كافية. ● توفير وحدات رعاية صحية داخل مرافق الجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> ● إستحداث وحدة صحية بكل كلية ، وصيدلية صغيرة بالمراكز والإدارات التابعة للجامعة . 	<p>تأهيل الخدمات الصحية في الجامعة</p>

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				مكتب الموارد الذاتية	رئيس الجامعة الكاتب العام	<ul style="list-style-type: none"> • استثمار المركز في تطوير العملية البحثية وتأمين موارد مالية إضافية للجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تنشيط وحدة دراسة الجدوى للمشاريع التي ترغب الجهات العامة والخاصة إستحداثها . • نقل مهندسين مختصين في المجال المدني للإستفادة من خدماتهم الإستثمارية في مجال عملهم . 	تأهيل وإستثمار مركز البحوث والإستشارات
				مكتب الموارد الذاتية بالجامعة	الكاتب العام إدارة المشروعات بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> • إعادة تأهيل المقاهي الموجودة ومطاعم الجامعة، الإستفادة من عوائد مقاهي ومطاعم الجامعة في إحداث مقاهي ومطاعم جديدة. 	<ul style="list-style-type: none"> • التعاقد مع مستثمرين لتنفيذ الإذونات التنفيذية الصادرة عن الوزارة وإنشاء مشاريع المقاهي الطلابية ومكاتب الخدمات الملحقه بها . • إعادة تأهيل مباني الجامعة ومرافقها المختلفة لتناسب مع احتياجات الطلبة ذوي الإعاقات والإحتياجات الخاصة . 	تحديث وتطوير البنية التحتية (مباني وأثاث ومطاعم) لمواجهة الزيادة المستمرة في أعداد الطلبة.
				الكاتب العام	رئيس الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> • إعادة تأهيل الشبكة الخاصة بمياه الشرب والصرف الصحي، صيانة المضخات والخزانات المركزية. 	<ul style="list-style-type: none"> • شراء خدمات النظافة عن طريق التعاقد مع القطاع الخاص والحصول على صيانات للمضخات والخزانات المركزية . • صيانة شبكات الصرف الصحي بالكليات وتجديدها . 	تحسين خدمات النظافة بالجامعة وتأمين حاجة الجامعة من المياه.

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				وكيل الشؤون العلمية إدارة المطبوعات والنشر	رئيس الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> • إستحداث وتوفير الأجهزة والطابعات للطباعة العادية والطباعة بقياسات وأحجام مختلفة . 	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد موقع إنشاء المطبعة ورفع المساحة والخرائط الإنشائية والخطة الزمنية للتنفيذ . 	إنشاء مطبعة للجامعة	
				الكاتب العام بالجامعة مكتب الخدمات	إدارة المشروعات بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> • تحديث وتطوير الواقع الحالي للحدائق، تطوير المشتل بإستحداث بيت زجاجي، بيوت بلاستيكية، شبكة ري رذاذ.. وزيادة مساحته إن أمكن . • تشجير جميع المسطحات الموجودة في الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> • الإعتناء بالمساحات والفضاءات الداخلية والخارجية التي تحفز التفاعل الإيجابي بين هيئة التدريس والموظفين والطلاب . 	تحسين الحدائق العامة الموجودة بالكليات	
				كلية الهندسة قسم الطاقات المتجددة	إدارة المشروعات بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> • بناء محطات توليد الكهرباء من الطاقة الشمسية بالإستعانة بالكادر الأكاديمي والفني والطلاب في الجامعة، • إنشاء محطة معالجة لمياه الصرف الصحي في الجامعة والإستفادة منها. 	<ul style="list-style-type: none"> • وضع خطة لإنشاء المشروع بحيث يتم تنفيذها على مراحل . • التعاقد مع إحدى الشركات المتخصصة في مجال الطاقة البديلة . 	تطوير مشروع للطاقة البديلة (الشمسية).	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

1.3.3 خطة إدارة المخاطر (تطوير وتحسين البنية التحتية وإدارة المنشآت)

إجراءات التعامل مع المخاطر المحتملة	معدل الخطورة		المخاطر المحتملة	الهدف الإستراتيجي
	درجة الحدوث	مقدار الخطورة		
○ التوجه للإستثمار الجامعي والإعتماد على الذات ووضع الحلول لذلك .	عالية	متوسطة	○ عدم صرف الميزانيات الضرورية والكافية لإستكمال المباني وصيانتها وتحديث القديم منها .	تطوير وتحسين البنية التحتية وإدارة المنشآت
○ الحفاظ على الموجود وإتخاذ الإجراءات التي تكفل حماية مؤسسات الجامعة.	متوسطة	متوسطة	○ إعلان حالة القوة القاهرة بالمدينة ونشوب النزاعات القبلية والسياسية.	
○ سعى الجامعة إلى حل النزاع حول ملكية هذه المباني وتثبيت حقها في الملكية .	عالية	متوسطة	○ مطالبة الجهات بملكية المباني المتنازع عليها والتي تشغلها الجامعة.	
○ وضع خطة لسد الفراغ ومواجهة العجز الذي يتركه فصل هذه الكليات .	عالية	عالية	○ فصل الكليات الواقعة خارج مدينة سبها كلية (الآداب والعلوم أوباري، التربية الغريفة ، التربية غات)	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

4.3 تطوير وتفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية (المبادرات)	الأهداف الفرعية	الهدف الاستراتيجي
26/25	25/24	24/23	23/22	مساندة	أساسية				
				<ul style="list-style-type: none"> الكليات. مركز البحوث والإستشارات مكتب التعاون الدولي مركز التطوير المعلوماتي 	<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة مركز خدمة المجتمع والبيئة 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الدراسات التي أجريت للتعرف على المشكلات المجتمعية التي ساهمت الجامعة في حلها. عدد اللقاءات الدورية. مدى تواصل الخريجين مع الجامعة. نتائج تحليل الاستبيانات عدد النشاطات المجتمعية التي تستخدم مرافق الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> إستمرار دور الجامعة في تقديم الخدمات للمجتمع المحلي. زيادة التواصل مع قطاعات المجتمع المختلفة من خلال تنظيم اللقاءات الدورية والندوات وورش العمل داخل الجامعة وخارجها. زيادة إمكانية إستفادة المجتمع المحلي من مرافق الجامعة المختلفة. تعزيز مساهمة الجامعة في المبادرات المجتمعية والبرامج التطوعية على كافة المستويات. 	تعزيز صورة الجامعة من خلال زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي	البيئة وتنمية تفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع و تنمية البيئة

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				<ul style="list-style-type: none"> • الكليات • مركز البحوث والاستشارات. • مكتب التعاون الدولي. 	<ul style="list-style-type: none"> • رئيس الجامعة • مركز خدمة المجتمع والبيئة. 	<ul style="list-style-type: none"> • قرار انشاء الإدارة القسم الإداري موضحا بها الأهداف والأنشطة والتبعية بحيث تشمل الأنشطة على دراسة الإحتياجات المجتمعية ووضع الخطة السنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتنفيذها. • عدد مؤسسات المجتمع التي يتم التواصل معها. • عدد المبادرات والبرامج التطوعية التي يتم تنفيذها. • عدد فرص العمل التي تم إيجادها للخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء إدارات/ أقسام إدارية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة على مستوى الكليات • تعزيز مساهمة الجامعة في رفع مستوى أداء المؤسسات المحلية والإقليمية من خلال توفير خدمات تدريبية متنوعة و متميزة. • التوسع في تقديم خدمات التدريب والإستشارات للقطاعات الإنتاجية والخدمية المحلية والإقليمية. • تقديم خدمات إستشارية وتدريبية متميزة لمؤسسات المجتمع التي يتواجد بها خريجو الجامعة. • تشجيع التواصل المستمر مع مؤسسات المجتمع بهدف إيجاد فرص عمل للخريجين. 	<p>دعم الخدمات التي تقدمها الجامعة للمجتمع، وتطويرها</p>	
				<p>مركز البحوث والاستشارات</p>	<ul style="list-style-type: none"> • رئيس الجامعة • مركز خدمة المجتمع والبيئة. 	<ul style="list-style-type: none"> • أدوات جمع البيانات • نتائج الدراسة • تقرير بالدراسة معتمد. 	<ul style="list-style-type: none"> • دراسة إحتياجات المجتمع المحيط من الخدمات المجتمعية والبيئية التي قدمتها الجامعة والكليات التابعة لها. 	<p>ربط البحوث الأكاديمية بمشاكل المجتمع والبيئة و تحويلها إلى مشاريع بيئية واقعية.</p>	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				<p>مركز البحوث والإستشارات</p>	<ul style="list-style-type: none"> • رئيس الجامعة • مركز خدمة المجتمع والبيئة. 	<ul style="list-style-type: none"> • الخطة السنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة معتمدة على مستوى الجامعة والكليات التابعة لها. • أدوات قياس و نماذج من استبانات الرضى. • نتائج قياس الرضى والتطور المقترحة. • أنشطة التعزيز. • القرارات المرتبطة بتنفيذ أنشطة التطور والتعزيز. 	<ul style="list-style-type: none"> • وضع وإعتماد الخطة السنوية لبرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة طبقا لإحتياجات المجتمع. • قياس رضى الأطراف المجتمعية ووضع وتفعيل الإجراءات التصحيحية. 	<p>تطوير خطط لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.</p>	
--	--	--	--	------------------------------------	--	--	--	---	--

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

1.4.3 خطة إدارة المخاطر (تطوير وتفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة)

إجراءات التعامل مع المخاطر المحتملة	معدل الخطورة		المخاطر المحتملة	الهدف الاستراتيجي
	درجة الحدوث	مقدار الخطورة		
<ul style="list-style-type: none"> ○ تطوير كفاءة التعليم الجامعي والعلاقات العامة . ○ تعزيز الترتيب والتصنيف. ○ إبراز النمو النوعي للإنجازات. 	متوسطة	متوسطة	○ مكانة الجامعة وظهرها العالمي.	
<ul style="list-style-type: none"> ○ تقييم الأثر المجتمعي والتنموي للجامعة. ○ تحسين إستثمار مرافق الجامعة للمجتمع. ○ دراسة المشاكل والقضايا التي تهم المجتمع وتحديد الأولويات بالتواصل معه. 	عالية	متوسطة	○ الفجوة بين تطلعات المجتمع المحلي وأداء خدمة المجتمع	
<ul style="list-style-type: none"> ○ تحديد سبب عدم توفر بيانات عن القطاعات المستهدفة وتوجيه ذوي العلاقة بتقديم تقارير مفصلة وإعداد مقترحات وحلول تنفيذية لمعالجتها. ○ بناء برامج نوعية للشراكة . ○ تعزيز الدور الإستشاري للجامعة. 	عالية	متوسطة	○ ضعف التواصل مع قطاعات المجتمع المختلفة والخدمات الإستشارية و التدريبية المقدمة لمؤسسات المجتمع.	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

5.3 الإرتقاء بالبحث العلمي والإبتكار وفقاً لأولويات التنمية

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية (المبادرات)	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
26/25	25/24	24/23	23/22	مساعدة	أساسية				
				مكتب الدراسات العليا	رئيس الجامعة وكيل الشؤون العلمية مركز البحوث والإستشارات	<ul style="list-style-type: none"> معدل الإنفاق السنوي على البحث العلمي من إجمالي الميزانية التشغيلية للجامعة. نسبة عدد البحوث المدعومة من إجمالي البحوث المنفذة في الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> رفع ميزانية دعم البحوث. تعزيز الشراكات البحثية ذات العائد المادي. 	تخصيص ميزانية لدعم وتمويل البحث العلمي بما يضمن خلق بيئة مشجعة للقيام بالبحوث العلمية.	الإرتقاء بالبحث العلمي والإبتكار وفقاً لأولويات التنمية
				مركز البحوث والإستشارات	وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> معدل البحوث المحكمة المنشورة في مجالات العلوم والتقنية. عدد ما نشر من بحوث في مجلات علمية محكمة في العام نسبة إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس. نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم على الأقل بحث واحد منشور في السنة. معدل المشاركات في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية. 	<ul style="list-style-type: none"> دعم جوائز التميز البحثي. زيادة معدل الإستشهادات البحثية. بناء شراكات بحثية محلية ودولية. الإشتراك بقواعد بيانات الدوريات العلمية المصنفة والمواصفات القياسية الفنية والتصميمية العالمية. 	تطوير البحث العلمي وتعزيز أخلاقياته كماً ونوعاً.	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				مركز البحوث والإستشارات مركز الريادة والإبتكار	وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> • عدد برامج دعم الأبحاث الطلابية أو مشاريع التخرج المميزة. • عدد براءات الإختراع المسجلة وقيد التسجيل. • عدد الطلاب المشاركين في المسابقات والأنشطة العلمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • رعاية الموهوبين والمبتكرين ودعم الإبتكار و براءات الإختراع. • دعم الأبحاث والمشاريع العلمية الهادفة لتحقيق براءات الإختراع وتحسين فرص الحصول على تمويل لدعم المشروعات البحثية. 	إستكشاف ورعاية الموهوبين ودعم الإبتكار وبراءات الإختراع	
				مركز البحوث والإستشارات	رئيس الجامعة وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> • عدد مشاريع البحوث المنفذة لخدمة وتنمية المجتمع. • عدد البحوث والإستشارات التي إستفادت منها المؤسسات الإنتاجية بالمجتمع. • عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في عضوية اللجان المحلية والإقليمية والدولية. 	<ul style="list-style-type: none"> • توجيه الدعم نحو البحوث التنموية من خلال دراسة الأولويات البحثية للجامعة والمجتمع. • إعتناء سياسة علمية فعالة للجامعة لزيادة الوعي بأنشطة التفاعل مع المجتمع والبيئة. 	توجيه البحث العلمي وفقاً للأولويات التنموية وربط البحوث بمشاكل المجتمع والبيئة و تحويلها إلى مشاريع بيئية واقعية.	
				رؤساء الأقسام بالكليات	وكيل الشؤون العلمية عمداء الكليات	<ul style="list-style-type: none"> • توفر الأجهزة التي يحتاجها الباحث في الجامعة. • نسبة الأبحاث العلمية المنجزة من قبل المراكز البحثية سنوياً. • قياس معدل الرضى من قبل المجتمع ومنتسبي الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تحسين الخدمات التي تقدمها مراكز البحوث لأعضاء هيئة التدريس. • التوسع في دعم الأنشطة البحثية من حيث التمويل والمرافق والتجهيز. 	دعم وتطوير وتحسين كفاءة المراكز البحثية بالجامعة	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				وكيل الشؤون العلمية للجامعة مركز البحوث والإستشارات	رئيس الجامعة مكتب التعاون الدولي	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الإتفاقيات المبرمة مع الجهات الخارجية في مجال البحث العلمي. • نسبة تبادل البعث والطلاب محلياً ودولياً. 	<ul style="list-style-type: none"> • إستيفاء معايير الحصول على منح بحثية من الجهات الوطنية الداعمة. • الإشتراك بقواعد بيانات الدوريات العلمية المصنفة والمواصفات القياسية الفنية والتصميمية العالمية. 	تفعيل تبادل الخبرات في مجال البحث العلمي محلياً ودولياً.	
--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

1.5.3 خطة إدارة المخاطر (الإرتقاء بالبحث العلمي والإبتكار وفقا لأولويات التنمية)

إجراءات التعامل مع المخاطر المحتملة	معدل الخطورة		المخاطر المحتملة	الهدف الإستراتيجي
	درجة الحدوث	مقدار الخطورة		
<ul style="list-style-type: none"> ○ التأكد من رصد المبالغ المطلوبة لتطوير البنية التحتية للمراكز البحثية بما فيها الإلكترونية. ○ مراجعة سياسات تطوير الخدمات الإلكترونية مع الجهات ذات العلاقة و إتخاذ إجراءات التحسين. ○ إجراء تغيير في الإدارات التي تسببت في عدم إستكمال المشروعات. 	عالية	متوسطة	<ul style="list-style-type: none"> ○ عدم إستكمال مشروعات التطوير والبنية التحتية للمراكز البحثية بما فيها الإلكترونية. ○ التأخر في تهيئة بيئة محفزة لتحقيق التميز و الإبداع. ○ عدم توفير الدعم المالي اللازم لتحقيق التميز والإبداع الأكاديمي خاصة دعم مشاريع الطلاب. 	الإرتقاء بالبحث العلمي والإبتكار وفقا لأولويات التنمية
<ul style="list-style-type: none"> ○ وضع برامج إحصائية واعتماد مشروعات إحصائية لتوفير المعلومات اللازمة من أجل إتخاذ القرار المناسب. ○ تنفيذ برامج تدريبية لكافة أعضاء هيئة التدريس بهدف تنمية مهاراتهم البحثية النظرية والتطبيقية. ○ دراسة المشاكل والقضايا التي تهم المجتمع وتحديد الأولويات البحثية بالتواصل معه. ○ إعداد آلية لتقييم أداء البحث العلمي بشكل مسبق ودقيق. 	عالية	ضعيفة	<ul style="list-style-type: none"> ○ ضعف إستخدام المهارات البحثية النظرية والتطبيقية عند بعض أعضاء هيئة التدريس. ○ التشخيص الخاطئ لمشاكل المجتمع التي يمكن ربط البحث العلمي بها من أجل حلها. ○ عدم وجود رؤية واضحة لكيفية توجيه البحث العلمي التطبيقي لخدمة المجتمع عند بعض الكليات. 	
<ul style="list-style-type: none"> ○ تحديد سبب عدم بناء الشراكات أو توفر بيانات عن الجهات المستهدف بناء الشراكات معها وتوجيه ذوي العلاقة بتقديم تقارير مفصلة وإعداد مقترحات وحلول تنفيذية لمعالجتها. ○ الإستعانة بمتخصصين في مجال التسويق لتحقيق أعلى عائد مقارنة بما يتم دفعه. 	عالية	ضعيفة	<ul style="list-style-type: none"> ○ تأخر أو عدم توقيع الإتفاقيات وبناء الشراكات مع الجهات المستفيدة محليا وعالميا. ○ عدم كفاية بيانات ومعلومات الجهات المستهدفة اللازمة لبناء الشراكات. ○ عدم وجود مختصين في مجال التسويق. 	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

6.3 السعي لإعتماد الجامعة محلياً ودولياً وتطبيق معايير الجودة.

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية (المبادرات)	الأهداف الفرعية	الهدف الاستراتيجي
26/25	25/24	24/23	23/22	مساندة	أساسية				
				وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	مكتب ضمان الجودة بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> عدد ورش العمل والمحاضرات فصلياً لنشر ثقافة الجودة . نسبة الكليات التي عملت بالإستبانات لتطبيق معايير الجودة . 	<ul style="list-style-type: none"> وضع جدول زمني فصلي وسنوي لتنفيذ المحاضرات وورش العمل. 	نشر ثقافة الجودة	السعي لإعتماد الجامعة محلياً ودولياً وتطبيق معايير الجودة
				وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	مكتب ضمان الجودة بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> نسبة الكليات المتقدمة للإعتماد المؤسسي المحلي. نسبة الكليات التي تم إعتماها . نسبة الكليات التي تسعى للإعتماد المؤسسي المحلي والدولي. معدل المشاركات في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية. 	<ul style="list-style-type: none"> متابعة إجراءات التقدم للإعتماد. متابعة ومراجعة مستندات التقدم للإعتماد. إجراء التدقيق الداخلي ومتابعة مؤشرات الأداء. 	السعي للإعتماد المؤسسي المحلي والدولي	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				<ul style="list-style-type: none"> وكيل الشئون العلمية بالجامعة. وكلاء الشئون العلمية بالكليات. 	<p>مكتب ضمان الجودة بالجامعة</p>	<ul style="list-style-type: none"> نسبة البرامج المتقدمة للإعتماد . نسبة إنجاز البرامج لمتطلبات الإعتماد . نسبة البرامج المعتمدة محليا. نسبة البرامج المعتمدة دوليا. 	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة مدى جاهزية البرامج للاعتماد . مراجعة الدراسات الذاتية للبرامج. مراجعة توصيف المقررات . مراجعة توصيف البرنامج المتقدم للإعتماد. مراجعة التقرير السنوي والفصلي للبرنامج. مراجعة نسب تطبيق معايير الجودة المحلية والدولية. 	<p>السعي للإعتماد المؤسسي المحلي والدولي</p>	
				<ul style="list-style-type: none"> وكيل الشئون العلمية بالجامعة. وكلاء الشئون العلمية بالكليات رؤساء أقسام الجودة بالكليات 	<p>مكتب ضمان الجودة بالجامعة</p>	<ul style="list-style-type: none"> نسبة الكليات التي لديها رؤية ورسالة وأهداف معتمدة ومعلنة. نسبة الكليات التي لديها توصيف لبرامجها ومقرراتها. نسبة الكليات التي أجرت دراسات ذاتية سابقاً. نسبة الكليات التي لديها خطط إستراتيجية معتمدة. 	<ul style="list-style-type: none"> متابعة أداء الكليات ومدى تحقيق متطلبات الجودة بها . متابعة نسب العمل بالإستبانات لتقييم وتقويم العملية التعليمية. متابعة تحليل الإستبانات لغرض التحسين والتطوير إجراء المراجعات اللازمة للخطط والتوصيفات والأدلة. 	<p>تطبيق معايير الجودة</p>	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

1.6.3 خطة إدارة المخاطر (السعي لإعتماد الجامعة محلياً ودولياً وتطبيق معايير الجودة)

إجراءات التعامل مع المخاطر المحتملة	معدل الخطورة		المخاطر المحتملة	الهدف الإستراتيجي
	درجة الحدوث	مقدار الخطورة		
<ul style="list-style-type: none"> ○ تعزيز و تكثيف ورش العمل والمحاضرات للتعريف بمفهوم الجودة ومتطلبات الإعتماد بالكليات والمراكز و الإدارات. ○ العمل على تحفيز العاملين بمجال الجودة ومكافأتهم مادياً ومعنوياً. ○ الإشراف والمتابعة الدقيقة من الإدارات والأقسام ومكتب الجودة بالجامعة. 	متوسطة	ضعيفة	<ul style="list-style-type: none"> ○ عدم قناعة بعض المسؤولين بمفهوم الجودة والإعتماد. ○ عزوف الموظفين وأعضاء هيئة التدريس عن المشاركة في لجان الجودة بالكليات. ○ تقصير أعضاء هيئة التدريس في تعبئة نماذج توصيف المقررات بالصورة الصحيحة. 	الهدف الإستراتيجي السعي لإعتماد الجامعة محلياً ودولياً وتطبيق معايير الجودة
<ul style="list-style-type: none"> ○ ضرورة المراجعة الداخلية من لجان مختصة بمتطلبات الإعتماد المؤسسي . ○ تشكيل لجان لمتابعة ومراجعة نسب الأداء للإعتماد المؤسسي. 	متوسطة	متوسطة	<ul style="list-style-type: none"> ○ إرسال بيانات ومستندات وتقارير غير دقيقة ومنقوصة لجهات الإعتماد المؤسسي المحلية والدولية. ○ عدم الحفاظ على مستوى الأداء بعد الحصول على الإعتماد المؤسسي . 	
<ul style="list-style-type: none"> ○ الدفع بإتجاه التقدم للإعتماد البرامجي للكليات المتحصلة على الإعتماد المؤسسي وفق خطة زمنية محكمة. ○ مخاطبة الإدارة العليا لتوفير امکانات اللازمة للإعتماد البرامجي. 	عالية	ضعيفة	<ul style="list-style-type: none"> ○ التأخر في التقديم للإعتماد البرامجي المحلي . ○ نقص بعض متطلبات الإعتماد البرامجي . 	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

7.3 ربط الجامعة بالمجتمع الأكاديمي المحلي والدولي

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية (المبادرات)	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
26/25	25/24	24/23	23/22	مساندة	أساسية				
				أقسام العلاقات الثقافية بالكلية	رئيس الجامعة مكتب التعاون الدولي	<ul style="list-style-type: none"> عدد النشاطات والفعاليات التي يتم تنظيمها مع شركاء الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم إجتماعات دورية مع أقسام العلاقات الثقافية بالكلية للوقوف على النشاطات التي تمت بناءً على الإتفاقيات. 	متابعة الإتفاقيات ومذكرات التفاهم الموقعة مع الجامعة لضمان الإستفادة منها وتفعيل جميع بنودها.	ربط الجامعة بالمجتمع الأكاديمي المحلي والدولي
				اقسام العلاقات الثقافية بالكلية	مكتب التعاون الدولي	<ul style="list-style-type: none"> عدد الحاصلين على منح بناءً على اتفاقية تعاون. 	<ul style="list-style-type: none"> متابعة المتحصلين على منح دراسية منبثقة عن الإتفاقيات، وطلب تقارير دورية من الجهات المانحة. 	إدارة ومتابعة شؤون الطلاب المبعوثين للخارج المنبثقة عن الإتفاقيات الثنائية للجامعة أو المقدمة عن طريق البرامج التنافسية الدولية.	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				اقسام العلاقات الثقافية بالكلية	مكتب التعاون الدولي	<ul style="list-style-type: none"> عدد الحاصلين على منح دراسة أو تدريب من الموظفين وأعضاء هيئة التدريس. 	<ul style="list-style-type: none"> الإعلان عن الفرص المتاحة للجامعة وربطهم مع الجهات المانحة مباشرة. 	تمكين أعضاء هيئة التدريس والموظفين من فرص التدريب والدراسة وفق برامج التبادل والدراسات العليا الموقعة مع الجامعات والمؤسسات الأخرى.
				أقسام العلاقات الثقافية بالكلية	رئيس الجامعة مكتب التعاون الدولي	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاركين في فعاليات الجامعة من خارج الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء شبكة تواصل مع الجهات ذات الإهتمام المشترك، وإبلاغهم بشكل دوري حول نشاطات الجامعة. التسويق حول قدرة الجامعة على إقامة واستضافة النشاطات والاحداث التي تهم شركاءها بشكل مستمر. 	التواصل مع المنظمات الدولية والمؤسسات الإقليمية الموقعة مع الجامعة من أجل التنسيق معها بخصوص المشاركة في الأنشطة التي تخص الجامعة.

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

1.7.3 خطة إدارة المخاطر (ربط الجامعة بالمجتمع الأكاديمي المحلي والدولي)

إجراءات التعامل مع المخاطر المحتملة	معدل الخطورة		المخاطر المحتملة	الهدف الإستراتيجي
	درجة الحدوث	مقدار الخطورة		
<ul style="list-style-type: none"> التواصل مع الوزارة لتوفير المخصصات اللازمة. محاولة الحصول على اعفاء ولو جزئي من الاشتراكات وخصوصاً ان ليبيا مصنفة من الدول التي تعاني من مشاكل أمنية واقتصادية تجعلها مؤهلة للحصول على مثل هذه الإعفاءات. 	عالية	عالية	<ul style="list-style-type: none"> عدم سداد الجامعة لرسوم الاشتراكات لبعض الإنحادات أدى إلى الحد من الإستفادة والمشاركة في المؤتمرات والأنشطة الدولية. 	ربط الجامعة بالمجتمع الأكاديمي المحلي والدولي
<ul style="list-style-type: none"> زيادة وعي عمداء الكليات وأعضاء هيئة التدريس بضرورة دراسة الإتفاقيات المتاحة ومحاولة الإستفادة منها بقدر الإمكان. التواصل مع رئاسة الجامعة لتسهيل إستقبال الأساتذة الزوار من الدول المجاورة مثل تونس والجزائر والسودان ومصر وذلك لتسهيل الإجراءات لمثل هذه الدول، وتقارب الظروف فيها. 	عالية	عالية	<ul style="list-style-type: none"> عدم الإستفادة التامة من الإتفاقيات المبرمة كتبادل أعضاء هيئة التدريس و الزوار نظراً للظروف الأمنية والإقتصادية. 	
<ul style="list-style-type: none"> التركيز على الأحداث والنشاطات عبر قنوات الإتصال الإلكترونية. 	عالية	عالية	<ul style="list-style-type: none"> الوضع الأمني الراهن مما يحد من إمكانية إستضافة مغتربين سواء كانوا طلاب، أعضاء هيئة تدريس أو ضيوف من خارج ليبيا 	

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

8.3 (تحسين وتطوير النظام الإداري)

الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية(المبادرات)	الأهداف الفرعية	الهدف الإستراتيجي
26/25	25/24	24/23	23/22	مساندة	أساسية				
				الشئون الإدارية بالجامعة	الكاتب العام	دراسة نظام التقييم الحالي . نظام تقييم جديد وإتباع آلية لتطبيقه .	تطوير نظام تقييم موضوعي لأداء أعضاء الهيئة الإدارية.	○ تعزيز الشفافية والرضى الوظيفي وتطوير قيم المشاركة والمساءلة والولاء المؤسسي.	تحسين وتطوير النظام الإداري
				مكتب الشئون الإدارية بالكلية والمراكز	الشئون الإدارية بالجامعة	تقارير دورية عن أداء الوحدات الأكاديمية والإدارية	تطوير نظام لمراجعة أداء وانجاز الوحدات الإدارية المختلفة.		
				مندوبي التخطيط والمتابعة بالكلية	مكتب التخطيط والمتابعة	إعداد استبيانات وتحليلها وتحويلها لتقارير دورية لتقويم مستوى الخدمات ومستوى رضى المتعاملين مع المؤسسة.	تطوير نظام لتقييم مستوى الخدمات المقدمة في المؤسسة ومستوى رضى المتعاملين معها.		
				مدراء الإدارات والمكاتب بالجامعة والكلية	الكاتب العام	عدد الإقتراحات التي يتم تنفيذها سنوياً.	تشجيع مبادرات أعضاء الهيئة الإدارية لتطوير العمل.		

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

				مكتب التخطيط والمتابعة	رئيس الجامعة	عدد اللقاءات التي يتم عقدها لأعضاء الهيئة الإدارية .	الإلتقاء بشكل دوري مع أعضاء الهيئة الإدارية لوضعهم في صورة خطط المؤسسة .		
				الكاتب العام	وكيل لشئون العلمية بالجامعة	إستبيان لقياس مستوى رضى العاملين عن قنوات الإتصال بالإدارة العليا. المشاركة بين الهيئة الأكاديمية والإدارية في عدد اللقاءات والبرامج المشتركة .	فتح قنوات إتصال بين الهيئة الأكاديمية والإدارية من ناحية والإدارة العليا للمؤسسة من ناحية أخرى.		
				مكتب الشئون القانونية	وكيل الشئون العلمية بالجامعة	دراسة الهيكل التنظيمي الحالي للمؤسسة .(دراسة القوانين واللوائح التي تنظم الوظيفة وإحالة المقترحات لجهات الإختصاص في الدولة) . إعداد تصور لهيكل جديد يتوافق مع المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية.	تطوير الهيكل التنظيمي للمؤسسة . (تقديم مقترحات لتطوير القوانين واللوائح التي تنظم الوظيفة والتي لها علاقة بالتعليم العالي) .	إبراز صورة المؤسسة وخلق سمعة متميزة لها.	
				مركز خدمة المجتمع والبيئة	مركز التدريب بالجامعة	عدد ورش العمل والدورات التدريبية.	تنمية مهارات القيادات الأكاديمية والإدارية العاملة في إدارة المؤسسة .		

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

						مدى إنعكاس نتائج تقييم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية.			
				الشئون الإدارية بالجامعة	الكاتب العام	إعداد معايير للتأكد من تطوير تعليمات فاعلة لمراجعة الأداء للكليات والوحدات الأكاديمية والإدارية	تطوير نظام فعال لمراجعة أداء كليات المؤسسة وإداراتها ودوائرها ومراكزها.		
				الشئون الإدارية بالكليات	عميد الكلية أو مدير المركز	عدد محاضر إجتماعات المجالس الإستشارية .	تشكيل مجالس إستشارية للكليات الأكاديمية والهيئات الإدارية .		
				مشروع التطوير المعلوماتي	مركز تقنية المعلومات	تطوير خدمة الإنترنت اللاسلكي.	تحسين خدمة الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) اللاسلكية في المؤسسة.		
				مشروع التطوير المعلوماتي	مركز تقنية المعلومات	تطوير مستوى التنسيق والتعاون المعلوماتي بين إدارة المؤسسة والوحدات الإدارية .	رفع مستوى التنسيق والتعاون المعلوماتي بين إدارة المؤسسة و الوحدات الإدارية .	توظيف أنظمة إدارة المعلومات في المؤسسة.	
				مركز الإعلام الجامعي	مشروع التطوير المعلوماتي مركز تقنية المعلومات	التقارير الدورية بما يقدمه الموقع فيما يخص تبادل	تطوير الموقع الإلكتروني بما يحقق متطلبات العمل الإداري.		

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

						المعلومات بين الوحدات الإدارية والتعليمية.		
				الشئون الإدارية بالكلية والمراكز	مكتب الشئون الإدارية بالجامعة	إعداد آليات لتطوير نظام الصادر والوارد بين كليات المؤسسة وإدارتها ومراكزها ومكاتبها.	تطوير نظام محوسب للصادر و الوارد بين كليات المؤسسة وإدارتها ومراكزها ومكاتبها .	
				مركز تقنية المعلومات	مشروع التطوير المعلوماتي	إعداد معايير تطوير البوابة الإلكترونية.	تطوير البوابة الإلكترونية للمؤسسة بشكل مستمر .	
				مشروع التطوير المعلوماتي	مركز تقنية المعلومات	تطوير خدمة الإنترنت اللاسلكي	تحسين خدمة الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) اللاسلكية في المؤسسة .	
				مدراء المكاتب والإدارات	الكاتب العام	قدرة الأنظمة على التكيف مع المستجدات .	دراسة الوضع الراهن للأنظمة والتعليمات والإجراءات وتطويرها .	
				وحدة الملاكات الوظيفية بالجامعة	مكتب الشئون الإدارية بالجامعة	تحديد الأهداف العامة والتفصيلية لكل وظيفة وصياغتها بدقة . تحديد مهام رئيسية لكل وظيفة وصياغتها بدقة . تحديد مهارات ومؤهلات محددة لكل وظيفة وصياغتها بدقة . تحديد مؤشرات تقييم الأداء لكل وظيفة وصياغتها بدقة .	مراجعة تطوير الوصف الوظيفي لكافة الوحدات الإدارية في المؤسسة.	تطوير الأنظمة بما يتناسب مع مستجدات وزارة التعليم العالي.

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

1.8.3 خطة إدارة المخاطر للجامعة (تحسين وتطوير النظام الإداري)

إجراءات التعامل مع المخاطر المحتملة	معدل الخطورة		المخاطر المحتملة	الهدف الفرعي
	درجة الحدوث	مقدار الخطورة		
<ul style="list-style-type: none"> ○ تنفيذ القوانين واللوائح التأديبية . ○ توفير برامج التدريب لصقل وتطوير الموظفين ونشر ثقافة الشفافية والعمل بالميثاق الأخلاقي للجامعة . 	عالية	متوسطة	<ul style="list-style-type: none"> ○ عدم إلتزام بعض العاملين بتطبيق معايير الشفافية 	تعزيز الشفافية والرضى الوظيفي وتطوير قيم المشاركة والمساءلة والولاء المؤسسي
<ul style="list-style-type: none"> ○ تطوير العمل في مجال خدمة المجتمع والبيئة. ○ إستقطاب عناصر مختصة من الموارد البشرية ذات الكفاءات. ○ دراسة المشاكل والقضايا المتعلقة بالموارد البشرية وخلق حافز قوي للمحافظة على الكفاءات . ○ تطبيق معايير الجودة في العملية التعليمية . 	عالية	عالية	<ul style="list-style-type: none"> ○ إستحداث جامعات منافسة لجامعة سبها في المنطقة الجنوبية . ○ عدم وضع خطة للحد من ظاهرة التسرب الوظيفي لمنتسبي الجامعة من الكفاءات الوظيفية للموظفين وأعضاء هيئة التدريس . ○ ضعف البنية التحتية والتوسع في إستحداث كليات جديدة . ○ ضعف مخرجات التعليم بشكل عام . 	إبراز صورة المؤسسة وخلق سمعة متميزة لها .
<ul style="list-style-type: none"> ○ تطوير المتابعة الدائمة والدورية لأداء العمل بجودة وفعالية . ○ الإستعانة بالخبراء والمختصين في مجال التقنيات الحديثة لنظام الأرشفة. ○ وضع دراسة متكاملة في مجال الأرشفة من قبل المختصين . 	عالية	متوسطة	<ul style="list-style-type: none"> ○ ضعف الأداء الوظيفي للعاملين على هذه المنظومات. 	توظيف أنظمة إدارة المعلومات في المؤسسة

الخطة التنفيذية (مؤشرات الأداء التشغيلية)

<ul style="list-style-type: none">○ توفير وسائل بديلة في حالة عدم توفر الأجهزة كالتطبيقات الإلكترونية البريدية وغيرها.○ توفير أجهزة توليد الكهرباء لجميع الكليات والإدارات لمواجهة الحالات الطارئة بين الحين والآخر .	عالية	متوسطة	<ul style="list-style-type: none">○ عدم كفاية الأجهزة والمعدات وأجهزة الإنترنت التي تساعد في إنجاز هذه المهام .	4- تطوير الأنظمة بما يتناسب مع مستجدات وزارة التعليم العالي.
--	-------	--------	---	--

احصائيات الطلاب

بيانات اعداد الطلاب العام الجامعي 2021 \ 2022

العدد	مرحلة الدراسة	ر.م
8555	المرحلة الجامعية	1
1351	الدراسات العليا	2
9906	العدد الإجمالي للطلاب بالجامعة	

جامعة سبها

بيانات اعداد الطلاب بكلية الهندسة العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	28	178	القسم العام	1
	6	59	هندسة النفط والغاز	2
	7	53	الهندسة الكيميائية	3
	13	39	هندسة المواد والتاكل	4
	19	57	هندسة الطاقات المتجددة	5
	10	==	الهندسة المعمارية	6
	83	386	اجمالي الفئات	
	469		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية اللغات العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	164	30	قسم اللغة الانجليزية	1
	12	10	اللغة الإفريقية	2
	24	5	اللغة الفرنسية	3
	200	45		
	245		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية التقنية الطبية العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام السنة الدراسية

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	218		القسم العام	1
	218		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية العلوم العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	16	190	الكيمياء	1
	211	28	علم النبات	2
	281	39	علم الحيوان	3
	44	32	الفيزياء	4
	32	6	الرياضيات	5
	43	10	الاحصاء	6
	310	26	الثقنيات الحيوية	
	255	12	الاحياء الدقيقة	
	1192	343		
	1535		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية طب الاسنان العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام السنة الدراسية

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	28	10	اعداد طب	1
	42	8	سنة اولي	2
	31	6	سنة ثانية	3
	20	5	سنة ثالثة	4
	22	2	سنة رابعة	5
	50	5	سنة رابعة 2020\2021	6
	35	5	الامتياز	7
	228	41		
	269		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية التجارة والعلوم السياسية العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
		135	العلوم السياسية	1
		290	المحاسبة	2
		148	التمويل والمصارف	3
		120	ادارة الاعمال	4
		148	ادارة الموارد البشرية	5
		275	التخطيط الاقتصادي	6
		1116	العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية التمريض العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام السنة الدراسية

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	49		القسم العام / سنة اولي	1
	50		القسم العام / سنة ثانية	2
	14		قسم القبالة وحديثي الولادة / سنة ثالثة	3
	12		قسم القبالة وحديثي الولادة / سنة رابعة	4
	26		قسم التمريض العام / سنة ثالثة	5
	12		قسم التمريض العام / سنة رابعة	6
	163		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية التربية / الغربية العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	12	2	التربية الاسلامية	1
	12	1	اللغة العربية	2
	75	--	التربية وعلم النفس ورياض الاطفال	3
	58	7	علم الاجتماع	4
	53	7	اللغة الانجليزية	5
	12	--	الجغرافيا	6
	4	2	التاريخ	7
	23	4	الرياضيات	8
	19	--	التاريخ الطبيعي	9
	13	6	الحاسوب	10
	20	--	الكيمياء	11
	1	--	الفيزياء	12
	302	29		
	331		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية القانون العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام السنة الدراسية

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
		76	السنة الاولى	1
		13	السنة الثانية	2
		13	السنة الثالثة	3
		28	السنة الرابعة	4
		121	العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية التربية / زويلة العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
		67	قسم الحاسوب	1
		37	اللغة الانجليزية	2
		11	الأحياء	3
		10	الخدمة الاجتماعية	4
		125	العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية التربية البدنية العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام السنة الدراسية

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	4	16	السنة الاولى	1
	10	9	السنة الثانية	2
	9	14	السنة الثالثة	3
	6	11	السنة الرابعة	4
	29	50		
	79		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية التربية / غات العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	7	45	اللغة الانجليزية	1
	5	94	اللغة العربية	2
	==	20	الكيمياء	3
	2	93	الأحياء	4
	11	23	الحاسوب	5
	25	275		
	300		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية الزراعة العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	10	20	العلمي العام	1
	1	1	التربة والمياه	2
	4	1	الاقتصاد الزراعي	3
	7	6	الانتاج الحيواني	4
	4	4	المحاصيل الزراعية	5
	3	2	البستنة	
	5	1	وقاية النبات	
	5	2	الهندسة الزراعية	
	==	4	البيطرة	
	39	41	المجموع	
	80		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية الاداب العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	54	13	التربية الاسلامية	1
	145	17	اللغة العربية	2
	197	13	علم النفس	3
	172	13	علم الاجتماع	4
	311	73	التخطيط والادارة التربوية	5
	152	133	الاعلام	6
	67	23	الجغرافيا	7
	46	18	التاريخ	8
	27	5	الفلسفة	9
	1171	308	المجموع	
	1503		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية الصيدلة العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
	167	19	سنة الاعداد	1
	66	5	السنة الاولي	2
	63	5	السنة الثانية	3
	29	1	السنة الثالثة	4
	26	4	السنة الرابعة	5
	25	2	السنة الرابعة / جدد	6
	276	36	اجمالي الفئات	
	410		العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية الطب البشري العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام السنة الدراسية

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
		290	سنة اعداد الطب	1
		67	السنة الاولي	2
		80	السنة الثانية	3
		40	السنة الثالثة	4
		203	السنة الرابعة	5
		192	السنة الخامسة	6
		85	الامتياز	
		957	العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكلية تقنية المعلومات العام الجامعي 2021 \ 2022 نظام الفصل الدراسي

ملاحظات	عدد الطلاب		القسم	ر.م
	اناث	ذكور		
		352	القسم العام	1
		36	علوم الحاسوب	2
		58	نظم المعلومات	3
		35	الشبكات	4
		481	العدد الإجمالي	

بيانات اعداد الطلاب بكليات الجامعة (المرحلة الجامعية) العام الجامعي 2021 \ 2022

المجموع	عدد الطلاب		الكلية	ر.م	عدد الطلاب			الكلية	ر.م
	اناث	ذكور			المجموع	اناث	ذكور		
331	302	29	التربية الغريفة	2	1535	1192	343	العلوم	1
300	25	275	التربية غات	4	1479	1171	308	الاداب	3
125	==	125	التربية زويلة	6	469	83	386	الهندسة	5
312	276	36	الصيدلة	8	80	39	41	الزراعة	7
269	228	41	طب الاسنان	10	245	200	45	اللغات	8
957	==	957	الطب البشري	12	481	==	481	تقنية المعلومات	11
218	==	218	التقنية الطبية	14	121	==	121	القانون	13
1116	==	1116	التجارة والعلوم السياسية	16	163	==	163	التمريض	15
275	==	275	التربية / تشاد	18	79	29	50	التربية البدنية	17
3903	831	3072	المجموع		4652	2714	1938	المجموع	
	3903		العدد الاجمالي		4652			العدد الإجمالي	
	العدد الاجمالي للطلاب = 8555								

بيانات اعداد طلاب (الدراسات العليا) بكليات الجامعة

عدد الطلاب			القسم	الكلية	عدد الطلاب			القسم	الكلية
المجموع	اناث	ذكور			المجموع	اناث	ذكور		
11	1	10	علوم التربة والمياه	الزراعة	527	409	118	اللغة العربية والدراسات الإسلامية	الاداب
0	0	0	الإنتاج الحيواني		34	25	9	علم الفلسفة	
0	0	0	الاقتصاد الزراعي		97	60	37	علم النفس	
49	9	40	الطاقات المتجددة	الهندسة	41	28	13	التاريخ	
14	3	11	هندسة التآكل		37	20	17	علم الاجتماع	
74	المجموع				160	90	70	الكيمياء	
					52	9	43	الفيزياء	
اجمالي اعدد طلاب الدراسات العليا (الماجستير) = 74+1277 = <u>1351</u> طالبا					65	5	60	الحاسوب	
					106	40	66	علم النبات	
					117	53	64	علم الحيوان	
					41	5	36	الرياضيات	
					1277	المجموع			

قائمة المراجع

اسم المرجع	ر.م
الخطة الاستراتيجية لجامعة سيها 2017-2021م - ليبيا	1
الخطة الاستراتيجية بكلية العلوم جامعة سيها 2017-2022 --- جامعة سيها - ليبيا	2
الخطة الاستراتيجية بكلية الهندسية 2018 – 2020 ---- جامعة سيها - ليبيا	3
الخطة الاستراتيجية قصيرة المدى بكلية تقنية المعلومات 2019 ----- جامعة سيها - ليبيا	4
الخطة الاستراتيجية لجامعة بنغازي – ليبيا	5
الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك عبدالعزيز ال سعود - المملكة السعودية	6
الخطة الاستراتيجية لجامعة القاهرة - مصر	7
الخطة الاستراتيجية لجامعة ستانفورد -- أمريكا	8



الخطة الاستراتيجية

جامعة سيها

2026 – 2022



رئيس الجامعة

د. مسعود امحمد الرقيق

رئيس الفريق

د. موسي محمد عبدالرحمن مي

التوقيع /

التوقيع /