



جامعة سبها - مركز اللغات



الخطة الاستراتيجية لمركز اللغات

للمدة الزمنية 2020-2025



المحتويات

.....	مقدمة
.....	الهيكل التنظيمي لمركز اللغات
.....	فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
.....	الملخص التنفيذي
.....	منهجية الخطة الاستراتيجية
.....	طرق جمع البيانات
.....	آليات ضمان تطبيق ومتابعة وتحديث الخطة الاستراتيجية
.....	آليات نشر الخطة الاستراتيجية
.....	تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الاستراتيجية



مقدمة

تأسس مركز اللغات بجامعة سبها بموجب قرار اللجنة الشعبية العامة للتعليم العالي والبحث العلمي -سابقا- رقم (23) لسنة 2008م ، وقد استقبل المركز في نشأته الأولى عدداً لا بأس به من طلاب جامعة سبها الذين التحقوا بفصوله الدراسية ؛ ثم أخذ ينمو ويزدهر شيئاً فشيئاً ؛ إلى أن انتقل إلى مرحلة جديدة بدأت بعد إنشاء مبناه الجديد (المبني الحالي) حيث توسيع نشاطاته العلمية التي كان في مقدمتها؛ تدريب وإعداد أعضاء هيئة التدريس بالجامعة لغوياً وأكاديمياً، وكذلك تدريب المعيدين وطلاب الدراسات العليا.

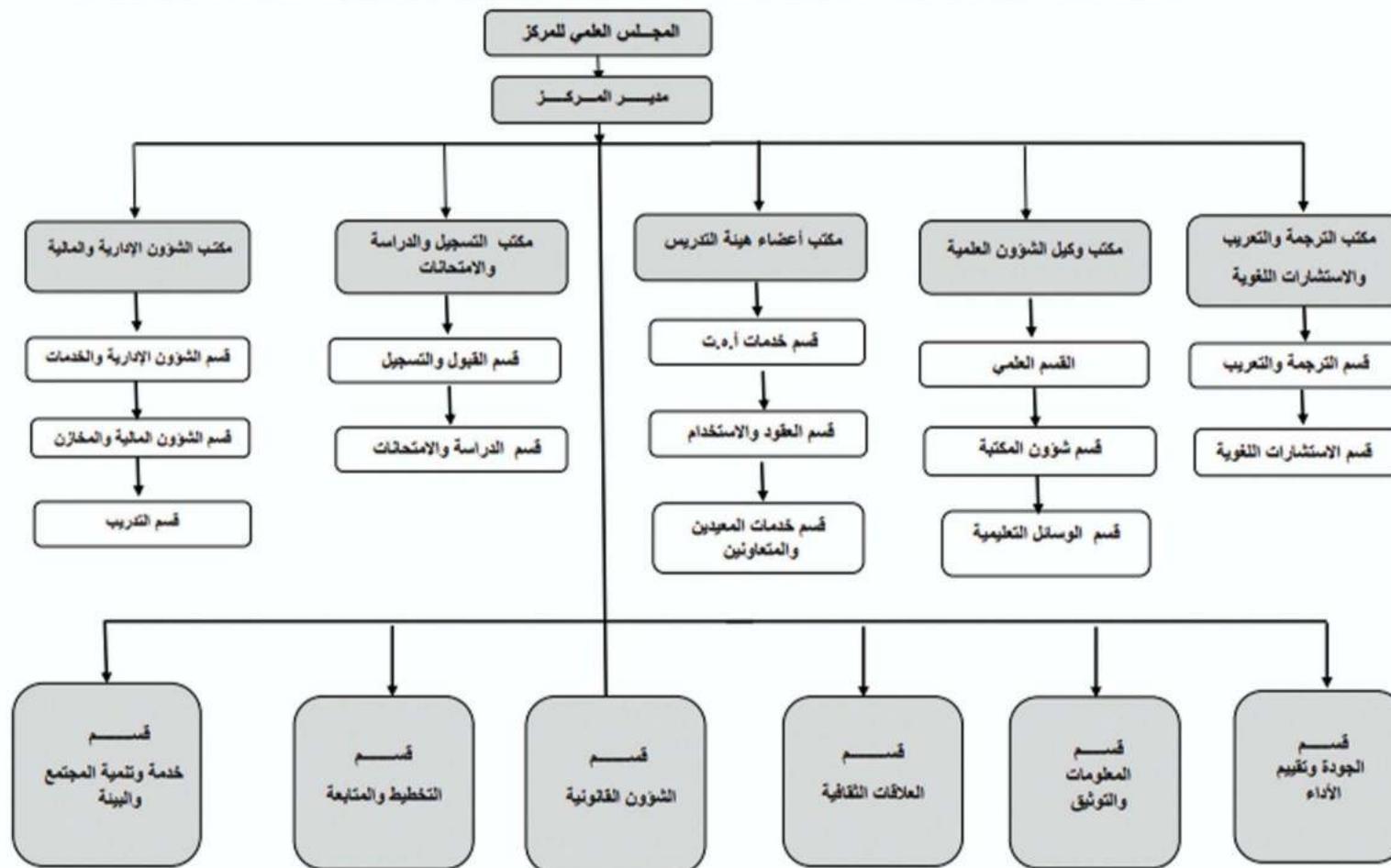
ولم يقتصر المركز على تدريب منتسبي الجامعة فقط ؛ بل تجاوز ذلك إلى خدمة المجتمع المحلي فقد اتسع نطاق نشاطه ليشمل تدريب وتدريس موظفي المؤسسات العامة؛ فضلاً عن الراغبين في تعلم اللغات الحية على نفقتهم الخاصة.

وقد ضم المركز منذ افتتاحه خبرات وطنية؛ وأجنبية من ذوي الخبرة من المركز الثقافي البريطاني وحتى بداية أحداث ثورة السابع عشر من فبراير المجيدة.



الهيكل التنظيمي لمركز اللغات

الهيكل التنظيمي لمركز تعليم اللغات - جامعة سبها



الخطة الاستراتيجية لمركز اللغات



المركز اللغات

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية لمركز اللغات

الاسم	ن	الصفة
د. محمد عبد الله اوحيدة	1	مدير المركز
أ. اميرة ابراهيم عثمان	2	وكيل الشئون العلمية
د. كنز حسن علي دله	3	رئيس قسم ضمان الجودة وتقدير الأداء
مفتاح خليفة محمد	4	مدير مكتب الشئون الإدارية والمالية
د. محمد فرج ابوطقة	5	رئيس قسم الترجمة والتعریب
د. محمد أحمد مجتبى	6	رئيس قسم اللغة العربية
د. محمد ضو	7	رئيس قسم اللغة الفرنسية
أ. أحلام علي الهاדי لحميدي	8	رئيس قسم اللغة الإنجليزية
فاطمة محمد أبوالاسعد	9	رئيس قسم الشئون الإدارية



الملخص التنفيذي

يقدم مركز اللغات عدداً من البرامج والدورات التدريبية في تعليم اللغات ، كاللغة الإنجليزية والفرنسية ، واللغة العربية للناطقين بغيرها، و يطمح لفتح المجال لتدريس لغات حيّة أخرى في المستقبل القريب، هذا كلّه جعل جميع العاملين بالمركز يبذلون قصّارى جهدهم وعزمهم على تجويد وتطوير الأداء الأكاديمي ؛ والعمل الإداري المتقن ، وذلك بالموازنة بين الطموح والواقع ، وبين المطلوب والمتاح ؛ سعياً لصلاح العمل الأكاديمي ؛ وذلك لا يتأتّى إلا من خلال الاستناد على خطة استراتيجية تشمل على البرامج التعليمية والدورات التدريبية المكثفة.

وتأسيساً على ما سبق تم تشكيل لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية للمركز ؛ والتي عقدت عدداً من الاجتماعات وورش العمل ؛ وذلك لمعرفة نقاط الضعف والقوة ، ورصد التهديدات، وتعزيز الفرص المتاحة للمركز ، وقد خلصت هذه الخطوات الجادة إلى تحديث الرؤية ، والرسالة، والأهداف الاستراتيجية ، ووضع خطة استراتيجية متكاملة وخطة تشغيلية مدروسة.



رؤى المركز
التميز في تعليم اللغات وخدمة المجتمع.

رسالة المركز

- فتح المجال أمام كل من يرغب في تعلم اللغات التي يقوم المركز بتدريسيها.
- توفير برامج تعليمية مختلفة الأغراض، والأهداف، والمستويات في مجال التعليم.
- الإسهام في الرقى بالمجتمع، وتطوير العلوم عن طريق تناول المعارف اللغوية.

أهداف المركز

- الإسهام في نشر اللغة العربية وغيرها من اللغات الحية.
- تنظيم الدورات التعليمية في اللغات بمختلف المستويات.
- القيام بتنفيذ السياسة التعليمية المعتمدة من الجامعة في مجال تعليم اللغات.
- توفير احتياجات الدارسين؛ من خلال منهجية أكاديمية، وفقاً لأحدث النظريات والمناهج.
- تأهيل طلبة الدراسات العليا، وأعضاء هيئة التدريس الموفدين للدراسة بالخارج.
- تطوير الصّلات والروابط الثقافية والعلمية؛ لنقل المعارف والعلوم بالداخل والخارج.
- القيام بأعمال الترجمة، والتعريب، والاستشارات في المجالات اللغوية.



جامعة سبها

المركز اللغات

أهداف الخطة الاستراتيجية (2020/2025)

- الحصول على الاعتماد البرامجي والمؤسسي لمركز اللغات.
- افتتاح أقسام لغات جديدة بالمركز (اللغة الإيطالية، الألمانية، الإسبانية، الصينية، والعربية للناطقين بغيرها).
- إقامة دورات تحضيرية خاصة بامتحانات (DELF, TOEFL, IELTS).
- تدريب مدرسي اللغة الإنجليزية في مرحلة التعليم الأساسي ، والمتوسط ؛ بالتنسيق مع مراقبة التعليم.
- إعداد دورات تدريبيّة ؛ لتطوير قدرات ومهارات أعضاء هيئة تدريس بالمركز.
- إعداد دورات لأعضاء هيئة التدريس في أساليب تعليم اللغات لذوي الإعاقة.
- إعداد دورات متخصصة لتطوير قدرات ومهارات الموظفين بالمركز.
- فتح المجال أمام تعليم اللغات عن بعد "إلكترونيا".
- تفعيل اتفاقية التعاون المبرمة مع المجلس الثقافي البريطاني.

ويتم ذلك من خلال:

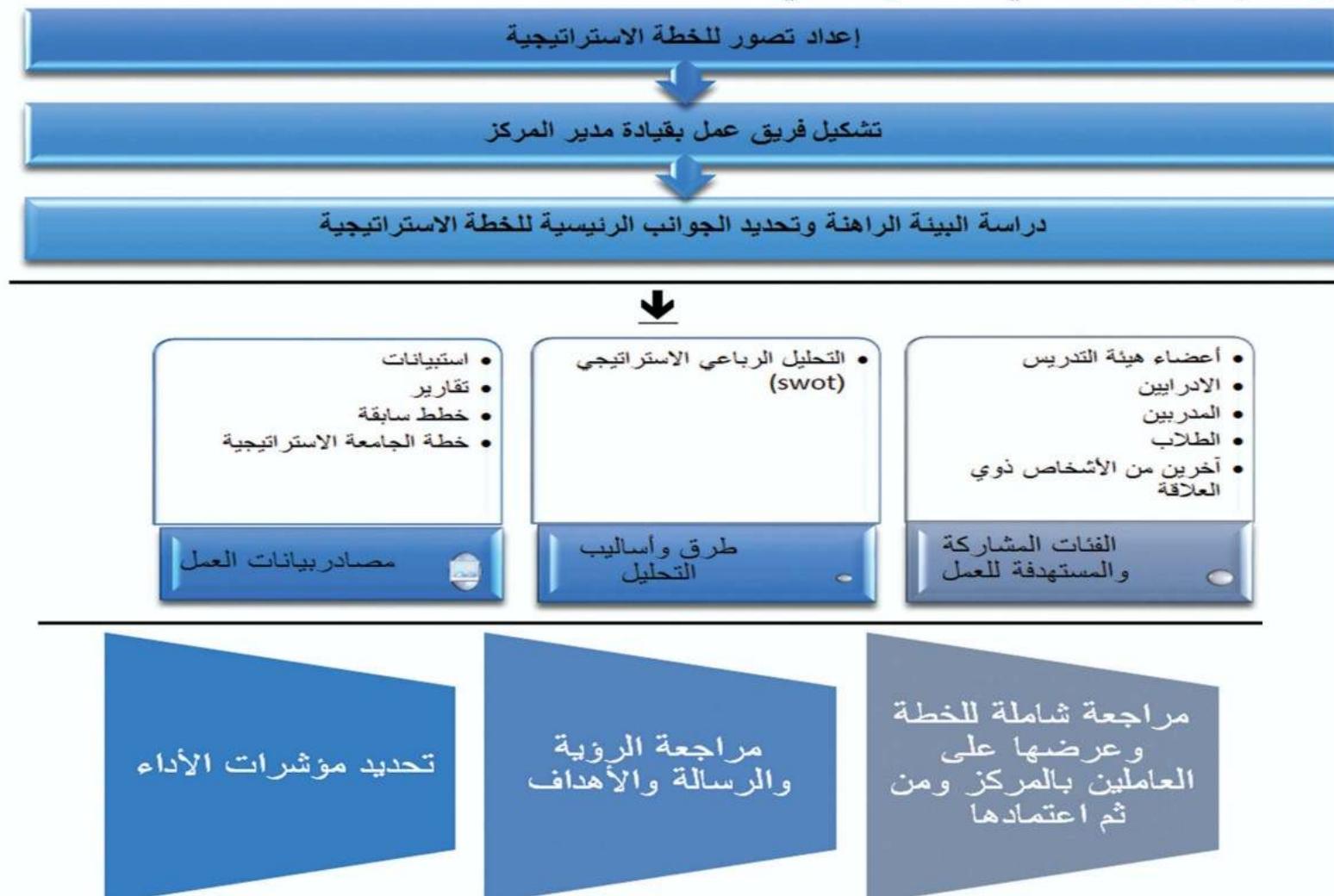
- تذليل الصعوبات والمشاكل التي تعوق سير العملية التعليمية بالمركز.
- نشر ثقافة الجودة بين العاملين في المركز.
- المتابعة المستمرة لتطبيق الخطة الاستراتيجية ،والبرامج التنفيذية بالتطوير والتحسين المستمر
- تنويع مصادر تمويل المركز الذاتية: لتحسين العملية التعليمية.
- تقييم الخطة الاستراتيجية بشكل دوري ، وتعديل وتطوير ما يلزم .
- الاطلاع على البرامج المتبعة في المراكز المحلية، والدولية ومواكبة كل جديد.
- افتتاح دورات منهجية في الفترة المسائية لطلاب مرحلة التعليم الأساسي.



المركز اللغات

منهجية الخطة الاستراتيجية

تستند منهجية الخطة الاستراتيجية إلى عدد من الموارد البيئية ، والبشرية ؛ لتحظى بالواقعية وإمكانية التطبيق ، ويمكن توضيحاً لها في الشكل التالي:



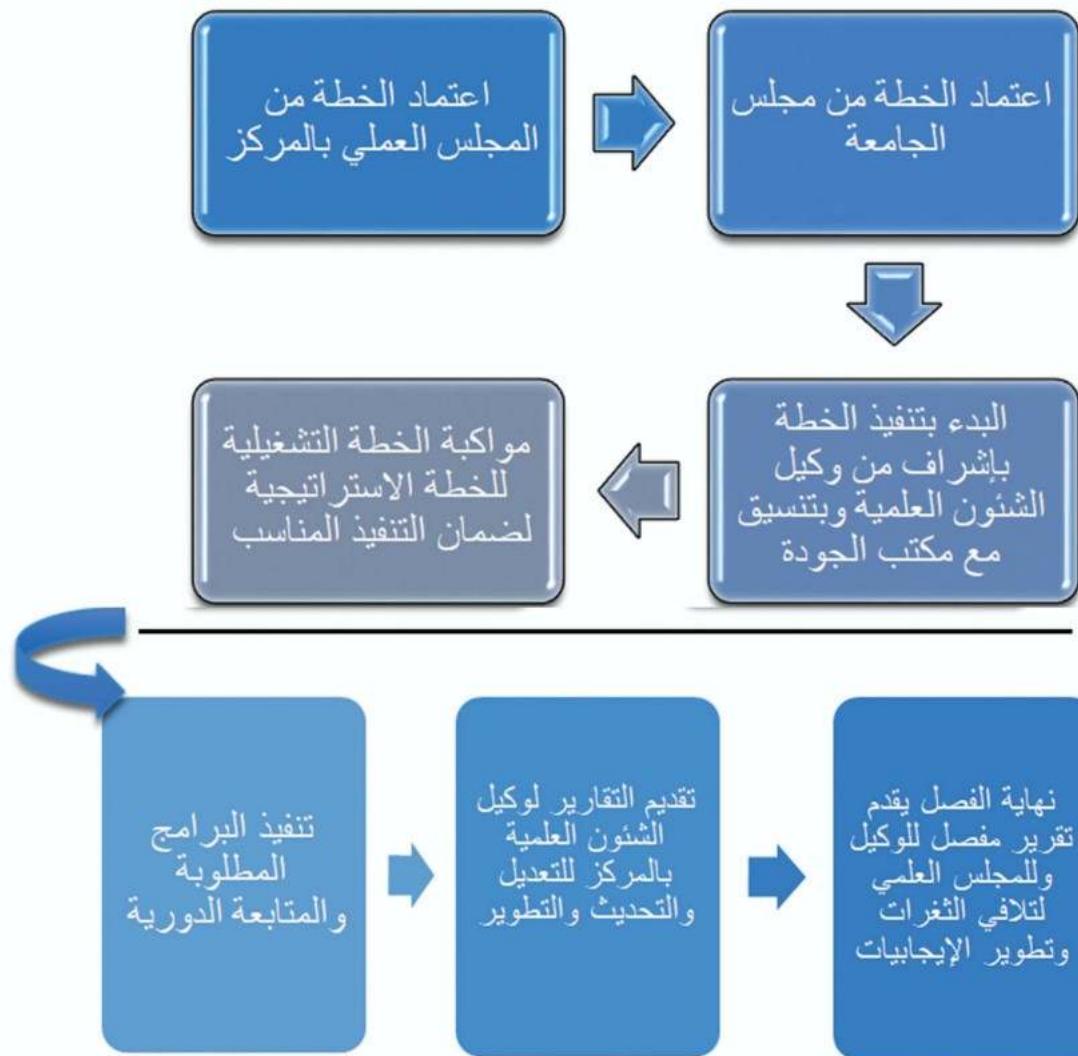


طرق جمع البيانات

- 1- المقابلات الشخصية: تعد المقابلات أحد أهم وسائل جمع البيانات ؛ و تستهدف العاملين ، ورؤساء الأقسام ، ومديري المكاتب ، والموظفين بالمركز؛ لجمع البيانات الأولية والثانوية.
- 2- الاستبيانات: استخدمت لجمع البيانات الأولية من الموظفين، والطلاب ، وأعدت الاستبيانات لتغطي العديد من المحاور داخل المركز كالتالي:
 - تحليل بيئة المركز.
 - استبيان أثر التدريب على أعضاء هيئة التدريس، والموظفين.
 - مدى رضا الموظفين وأعضاء هيئة التدريس عن القيادات.
 - مدى رضا الطلاب عن أعضاء هيئة التدريس.
 - تحديد ملامح التخطيط الاستراتيجي بالمركز.
- 3- فحص المستندات والوثائق: استخدمت للكشف عن جوانب القصور في الخدمات المكتبية والأجهزة المتوفرة داخل المركز ؛ والوقوف على نقاط القوة والضعف فيه.



آليات ضمان تطبيق ومتابعة وتحديث الخطة الاستراتيجية





آليات نشر الخطة الاستراتيجية

لتحقيق أعلى مستويات العمل الاستراتيجي ، وتطبيق الخطة الاستراتيجية بفاعلية وانسيابية في التنفيذ لابد من إطلاع كل الكادر التدريسي ، والفريق الإداري على الخطوات ، وإشراكهم في التنفيذ المناسب والأمثل:

لذا فإن آلية نشر الخطة الاستراتيجية : تمر بعدة خطوات تأتي بعد الاعتماد ، والمصادقة عليها والبدء في التنفيذ ، ونوجزها في الآتي:

• تأسيسا على مشاركة كل العاملين بالمركز في وضع الخطة الاستراتيجية : التي خلصنا إليها من الاستبيانات ، واللقاءات ، والمستندات ، والوثائق يتم إطلاع العاملين من أعضاء هيئة تدريس وإداريين على الخطة الاستراتيجية للمركز؛ من خلال ندوات يحضرها كل العاملين بالمركز.

• إقامة مناقشات وحوارات يتم فيها تحديد جوانب الخطة الاستراتيجية ، وتوعيية الجميع بأهمية دورهم في تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

• وضع الخطة في كتيبات ومطويات لرؤساء الأقسام بالمركز.

• نشر الخطة الاستراتيجية على موقع المركز الإلكتروني.



تحليل بيئة المركز

البيئة الداخلية

نقاط القوة:

- المبني وموقعه.
- كفاءة المدربين.
- توفر المناهج التدريسية ل (اللغة الإنجليزية ، و الفرنسية ، والعربية).

نقاط الضعف:

- عدم توفر معامل متطورة للغات من أجل مواكبة العملية التعليمية.
- المقابل المادي المتاح لأعضاء هيئة التدريس بالمركز لا يعكس الجهد المبذولة.
- عدم تنفيذ دورات داخلية وخارجية للمدربين.
- احتياج المركز إلى بعض الصيانة في الداخل ومظهره من الخارج.



المركز اللغات

البيئة الخارجية الفرص:

- اهتمام المجتمع عامه ، والقطاع العام خاصة بالمركز ، واعتباره قادرا على تقديم الجديد فيما يخص تعليم اللغات.
- تلبية الحاجة الملحة في المنطقة الجنوبية لتعلم اللغات الحية في القطاعي الخاص، والعام نظرا للتطور السريع في شتى المجالات.

التهديدات:

- ضعف المركز إعلاميا.
- البيروقراطية في اتخاذ القرارات الخاصة بالمركز.
- الأمراض الوبائية السارية كفيروس كورونا.
- الانفلات الأمني

تحليل الفجوة بين الوضع الراهن والخطة الاستراتيجية

- ترتيب الأولويات في ضوء الإمكانيات المتاحة .
- تنفيذ الدورات التي ترفع من كفاءة المدربين وأعضاء هيئة التدريس بالمركز.
- توفير معامل اللغات الحديثة .



المركز اللغات

سياسات المركز لسد الفجوة في المجالات المختلفة

- 1- تدعيم الجانب الإعلامي للمركز .
- 2- تجهيز المركز تقنياً للتعليم الإلكتروني.
- 3- تفعيل وحدة الأمن والسلامة .
- 4- اعتماد الكشف الصحي الدوري .

البيئة الداخلية

نقاط الضعف (Weaknesses)	نقاط القوة (Strengths)
<ul style="list-style-type: none">• عدم توفر معامل متطرفة للغات من أجل مواكبة العملية التعليمية.• المقابل المادي المتاح للمدربين لا يعكس الجهد المبذولة.• عدم تنفيذ دورات داخلية وخارجية للمدربين.• احتياج المركز إلى بعض الصيانة في الداخل ومظهره من الخارج.	<ul style="list-style-type: none">• المبني وموقعه.• كفاءة المدربين.• توفر المناهج التدريسية لـ (اللغة الإنجليزية، الفرنسية والعربية).



البيئة الخارجية

التهديدات (Threats)	الفرص (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none">ضعف المركز إعلاميا.الأمراض الوبائية السارية كفيروس كورونا.	<ul style="list-style-type: none">اهتمام المجتمع عامة ،والقطاع العام خاصة بالمركز واعتباره قادرا على تقديم الجديد فيما يخص تعليم اللغات.تلبية الحاجة الملحة في المنطقة الجنوبية لتعلم اللغات الحية في القطاعي الخاص والعام نظرا للتطور السريع في شتى المجالات.